

Conteúdo Programático

Curso 8 - Criatividade

Carga Horária Total: 12h

Criatividade não é um dom. Ela pode e deve ser estimulada e aperfeiçoada, e pode ser aplicada tanto na sua vida como em um projeto corporativo. Seja para resolver problemas complexos de sua empresa ou projeto, seja para criar um modelo de negócios ou para endereçar conflitos na vida pessoal, entenda como funciona a mente criativa e conheça diversas ferramentas que vão te ajudar a ser um verdadeiro *Complex Problem Solver*!

Aprenda com exemplos aplicados em cenários variados e pratique usando as explicações, metodologias e recomendações que estão relacionadas neste curso que foi projetado para você que quer seu passaporte para a era da complexidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1: A Ciência da Criatividade

- 1.1 Por que precisamos da criatividade?
- 1.2 Criatividade vs. Inovação
- 1.3 O papel da inovação no mundo complexo
- 1.4 Neurociência da criatividade e a mudança de mindset

Bloco 2: Características comportamentais dos criativos

- 2.1 Mindset Criativo
- 2.2 Seis Características Essenciais
- 2.3 Set Skills

Bloco 3: Métodos criativos

- 3.1 Design Thinking
- 3.2 Lateral Thinking
- 3.3 Complex Problem Solving
- 3.4 Gamestorming
- 3.5 Técnicas de aquecimento criativo

Bloco 4: Do Conceito à Solução

- 4.1 Ferramentas: Gather Inspiration / Busca de Inspiração
- 4.2 Ferramentas: Generate IDEAS
- 4.3 Ferramentas: Make IDEAS tangible

SME (Subject Matter Expert):

Victor Gonçalves - Head de Inovação da Verity

Head de Inovação da Verity e e CEO da Mind Blowing, empreteco, membro da World Futures Studies Federation (Unesco Partner) e da Neuromarketing Science & Business Association (NMSBA), especialista em Design Thinking pelo MIT e pela University of Virginia, Gestão Estratégica pela Copenhagen Business SchoolMaster, em Neurociência pela UFF e Antropologia pela ESPM-RJ.