

Curso 5 - Design Thinking - Foco no Problema

SME (Subject Matter Expert): Carla de Bona e Victor Gonçalves

Carga Horária Total: 8 Horas

3 horas de aulas gravadas, 4 horas de encontros online ao vivo, 1 hora de avaliação de proficiência (precisa de nota 7 ou mais para obter o Certificado de Proficiência).

COMO É O CURSO?

O Design Thinking relaciona a aquisição de informações, análise do conhecimento e proposição de soluções de maneira inovadora e criativa. Partindo de conceitos como empatia e experiência do usuário, combina a criatividade e a racionalidade para encontrar a necessidade do cliente e promover o sucesso do projeto. A técnica pode ser aplicada a qualquer contexto. Ela tem íntima relação com um dos pilares das metodologias ágeis: o ciclo curto de feedback. Através da prototipação e coleta de feedback, a solução de questões complexas é catalisada, obtendo a melhor solução possível no menor tempo.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A técnica pode ser aplicada a qualquer contexto. Ela tem íntima relação com um dos pilares das metodologias ágeis: o ciclo curto de feedback. Através da prototipação e coleta de feedback, a solução de questões complexas é catalisada, obtendo a melhor solução possível no menor tempo.

OBJETIVOS DO CURSO

- Contextualizar sobre a importância do Design Thinking
- Apresentar o Design Thinking de ponta a ponta: do desafio a solução
- Aprender ferramentas e técnicas para aplicar o Design Thinking
- Aprender a validar uma ideia

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Se você está envolvido direta ou indiretamente com o gerenciamento de projetos, desenvolvimento de produtos complexos, ou trabalha em um ambiente em constante mudança,

you need to be inside the Agile world. It's not an option, it's already a question of professional survival.

RESULTS AFTER THE COURSE

In People:

- Know the fundamentals of Design Thinking
- Learn about Prototyping of products
- Learn to find solutions in a creative way

In organizations:

- Learn to solve complex problems
- Learn to reuse knowledge from previous projects
- Stimulate the exchange of ideas and collaborative work

PROGRAMMATIC CONTENT

Block 1

1.1 Current context and why Design Thinking

1.2 The world is ending

1.3 The way designers think

1.4 It's not a method, it's a mindset

1.5 Key elements

1.5.2 People-centered

1.5.3 Highly creative

1.5.4 Hands-on

1.5.5 Iterative

1.6 How Design Thinking works

1.7 Design Thinking models

1.8 Double diamond

1.9 Design Sprint

1.10 Foco no problema

1.11 D. School e o método de 5 etapas

1.12 Por que tantos Post-its?

Exercícios

Bloco 2

2.1 Etapa 1: Empatia e HCD

2.2 Três formas de empatia

2.3 E se não tiver usuário?

2.4 Desk Research

2.5 Matriz CSD: Certezas, suposições e dúvidas

2.6 Lightninh Talks

2.7 Canvas: Mapa de empatia

2.8 Realtime board

Exercícios

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3

3.1 Etapa2 – Definir, Persona e Insights

3.2 Etapa3 – Ideação

3.2.1 Brainstorming

3.2.2 Lótus Blossom

3.2.3 Jam Sessions

3.2.4 Crazy Eights

3.2.5 Como escolher as melhores ideias?

Exercícios

Bloco 4

4.1 Prototipar

4.2 Por que prototipar é importante?

4.3 Qual a ferramenta que devo usar?

4.4 Tipos de protótipos

4.5 Por que prototipar?

4.7 Etapa 5 – Testar

4.7,1 Ferramentas

4.7.2 Com quantos usuários testar?

4.8 Design Thinking vs Agile

Exercícios

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso