

Curso 7 - Inteligência Emocional

SME (Subject Matter Expert): Ivo Michalick

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Inteligência Emocional é a habilidade de perceber, avaliar com precisão e expressar emoções, nossas e de outras pessoas. É conseguir mobilizar ou gerar sentimentos que facilitam o pensamento, entender a emoção e o conhecimento emocional e controlar emoções para promover o crescimento emocional e intelectual.

Mas o que tudo isso tem a ver com o seu trabalho no universo corporativo? Como disse Aristóteles, "ficar com raiva é fácil. Mas ficar com raiva com a pessoa certa, no momento certo, pela razão certa, do jeito certo - isso não é nada fácil". E isso é o que a aplicação de ferramentas da Inteligência Emocional trabalha, para que você se expresse da forma certa, no momento certo, conseguindo entender suas capacidades emocionais e aplicá-las da melhor forma possível. Essencial para um líder, certo?

Neste curso você vai aprender, de forma vivencial e lúdica, o que exatamente é Inteligência Emocional e como podemos desenvolvê-la através do uso de ferramentas, técnicas e exercícios como observação e conversas, linguagem não verbal, Rapport e Mindfulness, dentre outras.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

Usaremos exercícios vivenciais, individuais e em grupo, para ensinar a aprender com o processo, dentro do universo e contexto de cada participante. Utilizaremos o questionamento poderoso, identificação e compreensão de valores e compartilhamento de experiências, para gerar insights e potencializar novos aprendizados. Criaremos a oportunidade de viver uma experiência transformadora, onde os participantes constroem o conhecimento a partir das suas próprias realidades, desenvolvem suas próprias ferramentas e apoiam-se mutuamente.

OBJETIVOS DO CURSO

- Compreender as dimensões da Inteligência Emocional
- Compreender como funcionam o cérebro e as emoções humanas











- Aprender ferramentas e técnicas para melhorar a sua inteligência intrapessoal
- Aprender ferramentas e técnicas para melhorar a sua inteligência interpessoal

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Se você é um profissional moderno, envolvido direta ou indiretamente com o gerenciamento de projetos, desenvolvimento de produtos complexos, ou diferentes aspectos de negócios, envolvendo pessoas, você precisa se profissionalizar na área de liderança e soft skills. Não é uma opção, já passou a ser questão de sobrevivência profissional.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Perceber, avaliar com precisão e expressar emoções;
- Conhecer ferramentas, técnicas e exercícios para desenvolver a Inteligência Emocional.

Nas organizações:

• Ter profissionais que sabem como gerir as emoções.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1: Vamos direto ao assunto: Stakeholders

- 1.1 O que são exatamente e de onde vieram?
- 1.2 Teoria de Stakeholders
- 1.3 A cola de tudo
- 1.4 O segredo
- 1.5 Os pilares para o segredo funcionar
- 1.6 A manutenção é chave

Exercício

Bloco 2: Modelo Padrão de Engajamento











- 2.1 Gerenciamento vc Engajamento
- 2.2 Um pouco de teoria é necessário
- 2.3 O modelo padrão de engajamento
- 2.4 Primeiro, saber quem são.
- 2.5 Depois, conhecê-los
- 2.6 Agora, planejar o engajamento
- 2.7 É hora de agir
- 2.8 Não deu certo? Ajuste
- 2.9 Alguns modelos de engajamento de mercado

Exercício

Encontro Online Ao Vivo (3h): Simulação Pactio - Parte 1

Bloco 3: Tem que entender de ser humano

- 3.1 Os grandes Guru de gente
- 3.2 Daniel Kahneman
- 3.3 Robert Cialdini
- 3.4 Dale Carnegie
- 3.5 Tony Robbins

Exercício

Bloco 4: Modelo de Engajamento de Mayfield

- 4.1 O modelo, o livro e a certificação
- 4.2 Os 5 passos do modelo
- 4.3 Os 5 temas emergentes
- 4.4 Os 7 princípios

Exercício











Bloco 5: Vamos falar um pouco de projetos?

- 5.1 Stakeholders do ponto de vista das associações profissionais
- 5.2 Stakeholders e as comunicações
- 5.3 Engajando ao longo do ciclo de vida
- 5.4 Sucesso ou Fracasso

Exercício

Bloco 6: Stakeholders difíceis – como lidar?

- 6.1 Tipos de comportamentos
- 6.2 Fatores que influenciam o comportamento
- 6.3 E eu, sou difícil também?
- 6.4 Manual prático

Encontro Online Ao Vivo (3h): Simulação Pactio - Parte 2

Avaliação de Proficiência no Curso







