

Conteúdo Programático

Curso 6 - Lean Startup e Inovação Agile

Carga Horária Total: 12h

Domine as melhores práticas utilizadas em Lean Startup, com fundamentos de Design Thinking, Business Model Generation e Design Sprint. Você terá um conhecimento aprofundado do método baseado na visão empreendedora, produção enxuta e ciclos de feedbacks. Faça o estudo de uma metodologia enxuta alinhada com novos conceitos de administração empreendedora para as suas iniciativas, alavancando as suas idéias. Uma visão sobre as organizações do século XXI, atuando no papel de Empreendedor ou Intraempreendedor, percorrendo o ciclo de vida altamente alinhado com as melhores práticas utilizadas em diversas Startups em seus empreendimentos. Lembre-se que novos produtos, ideias, e iniciativas são realizadas através de projetos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1

- 1.1 O que é inovação?
- 1.2 Lean Startup:
 - 1.2.2 Definição de startup
 - 1.2.3 O método da startup enxuta
 - 1.2.4 Motores de crescimento
 - 1.2.5 Por que o Lean Startup muda tudo?
- 1.3 Desenvolvimento cliente
- 1.4 Design Thinking
- 1.5 Design Sprint

Bloco 2

- 2.1 Criatividade e inovação
- 2.2 Trabalhando o Lean Startup e inovação ágil
- 2.3 Desenvolvimento do cliente x desenvolvimento de produto
- 2.4 Conhecendo o cliente
- 2.5 Empatia
- 2.6 Mapa da empatia
- 2.7 Personas
- 2.8 Proposta de valor
- 2.9 Canvas de proposta de valor
- 2.10 Modelo de negócio
- 2.11 Canvas de modelo de negócio
- 2.12 Conhecendo blocos do Canvas de modelo de negócio

Bloco 3

- 3.1 MVP – Minimum Viable Product
 - 3.1.2 Chegando ao MVP
 - 3.1.3 Desenvolvimento do cliente
 - 3.1.4 Testar e medir
 - 3.1.5 Fatores críticos de sucesso do MVP
 - 3.1.6 Criação do MVP
- 3.2 Pivotar ou Não Pivotar?
- 3.3 Tipos de pivotagem
- 3.4 Validação
- 3.5 Técnicas de validação

Bloco 4

- 4.1 Resgatando o Lean Startup
- 4.2 UX = User Experience
- 4.3 Growth Hacking
- 4.4 Objetivos do Growth Hacking
- 4.5 Aplicando Growth Hacking
- 4.6 Customer Success
- 4.7 Objetivos do Customer Success
- 4.8 Aplicando Customer Success
- 4.9 NPS – Net Promoter Score
- 4.10 Dilema do Inovador: Estratégia das 3 Caixas
- 4.11 Eficiência-Organizacional
- 4.12 Startups
- 4.13 Ferramentas

SMEs (Subject Matter Experts):

Léo Vitor Redondo – Consultor e Professor

Doutorando em Ciências da Informação pela UFP (Portugal), Mestre em Comunicação Midiática (UNESP), Bacharel em Comunicação Social (UNESP). Docente da Cesus e Avantis, possui 3 anos de experiência como Head de Experiência e Transformação na Softplan, 4 anos como Consultor de Design Thinking e Inovação na MJV - Innovation Technology e bagagem como empreendedor. É consultor e fundador da Round Consulting.

Eliani Figueiró - Presidente do PMI/Santa Catarina

Eliani Figueiró é Gerente de Desenvolvimento de Produto da Thomson Reuters, Agile Coach, Presidente do PMI Santa Catarina, Professora de cursos de pós-graduação e Mentora das disciplinas: Gerenciamento de Riscos, Lean Startup, Inovação, Projeto, Gerenciamento de Portfólio e Programas, Liderança, Resolução e Negociação de Conflitos, Gerenciamento de Riscos, ISO 31000. É Certificada PMP e PMI-RMP - Project Management Institute, SAFe Agilist e tem experiência em metodologias e frameworks: FMEA, APQP, RUP, BSC, Scrum, SAFe, XP, Prince2, PMBOK.