FAP – Formação *Agile Professional*

Curso 6 - Lean Startup e Inovação Agile

SMEs (Subject Matter Experts): Léo Redondo, Eliani Figueiró

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de encontros online ao vivo, 3 horas de exercícios individuais, 1 hora de avaliação de proficiência (precisa de nota 7 ou mais para obter o Certificado de Proficiência).

COMO É O CURSO?

Domine as melhores práticas utilizadas em Lean Startup, com fundamentos de Design Thinking, Business Model Generation e Design Sprint. Você terá um conhecimento aprofundado do método baseado na visão empreendedora, produção enxuta e ciclos de feedbacks. Faça o estudo de uma metodologia enxuta alinhada com novos conceitos de administração empreendedora para as suas iniciativas, alavancando as suas idéias. Uma visão sobre as organizações do século XXI, atuando no papel de Empreendedor ou Intraempreendedor, percorrendo o ciclo de vida altamente alinhado com as melhores práticas utilizadas em diversas Startups em seus empreendimentos. Lembre-se que novos produtos, ideias, e iniciativas são realizadas através de projetos.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

Este curso traz uma visão sobre as organizações do século XXI, atuando no papel de Empreendedor ou Intraempreendedor, percorrendo o ciclo de vida altamente alinhado com as melhores práticas utilizadas em diversas Startups em seus empreendimentos. Lembre-se que novos produtos, ideias, e iniciativas são realizadas através de projetos.

OBJETIVOS DO CURSO

- Entender o que é, de fato, inovação
- Entender o conceito de Startup

FAP – Formação *Agile Professional*

- Aprender a desenvolver um MVP - Minimum Viable Product
- Aprender sobre Growth Hacking, Customer Success, Design Thinking e Modelo de negócio

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Se você está envolvido direta ou indiretamente com o gerenciamento de projetos, desenvolvimento de produtos complexos, ou trabalha em um ambiente em constante mudança, você precisa estar por dentro do mundo Agile. Não é uma opção, já passou a ser questão de sobrevivência profissional.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Dominar as melhores práticas utilizadas em Lean Startup
- Conhecimento aprofundado do método baseado na visão empreendedora, produção enxuta e ciclos de feedbacks

Nas organizações:

- Ter profissionais que conheçam as melhores práticas utilizadas em diversas Startups em seus empreendimentos

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1

1.1 Lean Startup

1.2 Desenvolvimento do Cliente

1.3 Design Thinking

1.4 Design Sprint

Exercícios

Bloco 2

2.1 Criatividade e inovação

FAP – Formação *Agile Professional*

2.2 Trabalhando o Lean Startup e inovação ágil

2.3 Desenvolvimento do cliente x desenvolvimento de produto

2.4 Conhecendo o cliente

2.5 Empatia

2.6 Mapa da empatia

2.7 Personas

2.8 Proposta de valor

2.9 Canvas de proposta de valor

2.10 Modelo de negócio

2.11 Canvas de modelo de negócio

2.12 Conhecendo blocos do Canvas de modelo de negócio

Exercícios

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3

3.1 O que é MVP

- Minimum Viable Product?
- Introdução
- Esclarecendo o que não é um MVP
- Fatores críticos de sucesso para o MVP
- Testar
- Medir

3.2 Pivotar ou Não Pivotar?

- Introdução
- Entendendo os fatores de decisão
- Tomando a decisão

3.3 Validação

- Introdução

FAP – Formação *Agile Professional*

- Análise do produto x mercado
- Técnicas de validação

Exercícios

Bloco 4

4.1 Resgatando o Lean Startup

4.2 Growth Hacking

4.3 Objetivos do Growth Hacking

4.4 Aplicando Growth Hacking

4.5 Customer Success

4.6 Objetivos do Customer Success

4.7 Aplicando Customer Success

4.8 Dilema do Inovador: Estratégia das 3 Caixas

4.9 Eficiência-Organizacional

4.10 Startups

4.11 Ferramentas

Exercícios

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso