

## Conteúdo Programático

### Curso 2 - Liderando as Comunicações

---

Carga Horária Total: 12h

Comunicar é transmitir uma visão ou ideia de forma que o outro tenha o mesmo entendimento que você, quer ele concorde ou não. Assim como você entender o que outro quer transmitir. Liderar as comunicações é despertar uma resposta no outro. Isso quer dizer que você é o responsável não somente pela transmissão de sua mensagem, mas também por fazer com que o outro a absorva da forma entendida. Também é responsável por saber receber a mensagem e proporcionar um ambiente que facilite o processo de comunicação.

Não existe liderança sem comunicação. Peter Drucker afirma que 70% de todos os problemas administrativos resultam de uma comunicação ineficaz dos líderes, pois, no processo da comunicação, o resultado obtido depende fortemente de quem emite a mensagem.

O líder comunicacional é aquele que inspira a responsabilidade coletiva pelos resultados e a troca constante de informações entre os envolvidos, promovendo assim um ambiente em que todos se sintam participativos e motivados.

Além disso, consegue se expressar com facilidade, seja onde precise falar com alguém individualmente, com poucas pessoas em grupo ou reuniões ou com muitas pessoas em palestras e apresentações. Além de falar, precisa entender o poder da comunicação escrita, formal e informal, afinal estamos na era das mensagens de texto. Iremos viver uma experiência transformadora, onde os participantes constroem o conhecimento a partir das suas próprias realidades, desenvolvem suas próprias ferramentas e apoiam-se mutuamente.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **Bloco 1: O poder da palavra**

- 1.1 Fundamentos da Comunicação
  - 1.1.2 O que é Comunicação?
  - 1.1.3 Elementos da Comunicação
  - 1.1.4 Formas de Comunicação
- 1.2 Comunicação Verbal
  - 1.2.1 Falada (Oral)
  - 1.2.2 Escrita
- 1.3 Barreiras de Comunicação
- 1.4 Comportamento
- 1.5 Escuta Ativa

### **Bloco 2: Comunicação Não Violenta**

- 2.1 Origem e propósito da CNV
- 2.2 Os 4 passos da CNV
- 2.3 Lidando com conflitos e confrontos
- 2.4 O poder da empatia

### **Bloco 3: Comunicação Não Verbal**

- 3.1 Explorando a comunicação não verbal
- 3.2 Linguagem corporal dos líderes masculinos
- 3.3 Linguagem corporal dos líderes femininos
- 3.4 Linguagem corporal transcultural
- 3.5 O Som e o Tom

### **Bloco 4: Juntando Tudo**

- 4.1 Comunicação 1 a 1: Você e o outro
- 4.2 Comunicação 1 a n: Você e mais pessoas
- 4.3 Como fazer uma boa reunião
- 4.4 Como fazer uma boa apresentação

### **SME (Subject Matter Expert):**

**Marcantonio Fabra** - Vice-Presidente de Comunicação e Marketing no PMI/Rio

Doutorando em Projetos pela UNINI (México) e Mestre em Logística pela PUC-RJ. Possui o MBA em Gerenciamento de Projetos pela FGV, é certificado PMP pelo PMI, Master in Project Management pela George Washington University e certificado EXIN Agile Scrum Master. É consultor em gerenciamento de projetos com 25 anos de experiência na área tendo atuado em empresas de grande porte como Vivo, Oi e Cepel. Atualmente é sócio-diretor da Fabra onde atua em consultoria, palestras e treinamentos sobre o tema.