

Curso 12 - Métricas Ágeis e OKR

SME (Subject Matter Expert): Carlos Silva Junior

Carga Horária Total: 9 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de encontros online ao vivo, 1 hora de avaliação de proficiência (precisa de nota 7 ou mais para obter o Certificado de Proficiência).

COMO É O CURSO?

No mundo dos negócios precisamos entregar cada vez mais resultados e produtos melhores para atender as necessidades de nossos clientes. Para isso precisamos estar atentos a todos os aspectos mais importantes no processo de produção de um produto ou realização de um serviço para o mercado, o que torna extremamente relevante o monitoramento destes processos através de métricas de eficiência e eficácia.

De forma objetiva, clara e direta, vamos passar por todos os aspectos fundamentais relacionadas a métricas ágeis e OKR (objectives and Key results) para que você possa iniciar a aplicação imediatamente em sua organização, uma forma de apoiar as organizações a alcançar seus resultados realizando medições para buscar mais performance.

Neste curso vamos falar de forma introdutória sobre a importância das métricas nos projetos, no desenvolvimento de produtos, no processo de negócios e como medir e criar estas métricas e gerenciá-las.

Em um ambiente que busca agilidade estratégica, as métricas apoiam na análise dos cenários e garantem uma forma única de medição de resultados, sendo possível o monitoramento da saúde dos processos em todas as suas etapas.

Vamos falar sobre OKRs (Objectives and Key Results), que é uma metodologia de gestão muito utilizada por empresas no Vale do Silício. Em linhas gerais, pode-se dizer que é uma fórmula, um método, que define como “Onde quero chegar” (Objetivo) e depois como serei “medido” até alcançar o destino (conjunto de resultados chave). A definição dos OKRs dá-se em uma série de passos que facilitam o processo, tornando-o confiável e efetivo.

Esse método para planejamento estratégico ficou famoso por ter ajudado no crescimento de grandes organizações pelo mundo e ter simplicidade de implantação e ainda, mostrou que pode ser utilizado tanto por pequenas empresas como por gigantes de todos os segmentos.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

No mundo dos negócios precisamos entregar cada vez mais resultados e produtos melhores para atender as necessidades de nossos clientes. Para isso precisamos estar atentos a todos os aspectos mais importantes no processo de produção de um produto ou realização de um serviço para o mercado, o que torna extremamente relevante o monitoramento destes processos através de métricas de eficiência e eficácia.

OKRs é uma metodologia de gestão muito utilizada por empresas no Vale do Silício. Em linhas gerais, pode se dizer que é uma fórmula, um método, que define como “Onde quero chegar” (Objetivo) e depois como serei “medido” até alcançar o destino (conjunto de resultados chave). A definição dos OKRs dá-se em uma série de passos que facilitam o processo, tornando-o confiável e efetivo.

Esse método para planejamento estratégico ficou famoso por ter ajudado no crescimento de grandes organizações pelo mundo e ter simplicidade de implantação e ainda, mostrou que pode ser utilizado tanto por pequenas empresas como por gigantes de todos os segmentos.

OBJETIVOS DO CURSO

- Entender o que são Dados, Métrica, Indicador, KPI, OKR
- Aprender a usar as métricas para aumentar a produtividade
- Aprender a criar objetivos e alcançar resultados
- Aprender Leadtime, Cycle time e Customer Lead Time

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Se você está envolvido direta ou indiretamente com o gerenciamento de projetos, desenvolvimento de produtos complexos, ou trabalha em um ambiente em constante mudança, você precisa estar por dentro do mundo Agile. Não é uma opção, já passou a ser questão de sobrevivência profissional.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Entender quais são as métricas ágeis e porque devemos medi-lás
- Entender o que são os OKRs

Nas organizações:

- Aprender a aplicar as métricas ágeis e OKRs

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1

- 1.1 Porque medir
- 1.2 Benefícios da utilização de métricas e indicadores?
- 1.3 O que são Dados, Métrica, Indicador, KPI, OKR
- 1.4 Qual objetivo das métricas e indicadores (KPIs)
- 1.5 Usando as métricas para aumentar produtividade
- 1.6 Criando uma cultura data-driven
- 1.7 Como evitar os Incentivos Perversos

Exercício Bloco 1

Bloco 2

- 2.1 O que devemos medir
- 2.2 Eficácia vs Eficiência
- 2.3 WIP - Gerenciando o trabalho em progresso
- 2.4 Leadtime, Cycle time, Customer Lead Time

2.5 Como aferir a Eficiência do fluxo

2.6 Throughput – Taxa de Entrega

2.7 Medindo custos do processo produtivo

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3

3.1 Introdução aos conceitos de OKR

3.2 Origem dos OKRs

3.3 Níveis dos OKRs

3.4 Vantagens na utilização de OKRs

3.5 Benefícios do OKR para sua organização

Exercício

Bloco 4

4.1 Cadência dos ciclos de OKRs

4.2 Exemplos reais de OKR para vários segmentos

4.3 OKRs “Versus” Outros Sistemas de Metas (KPI, BSC, MBO, SMART)

4.4 Construção de OKRs na prática

4.5 Dicas de implementações

4.6 Erros comuns e lições aprendidas

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso