FAP – Formação *Agile Professional*

Curso 3 - Gestão Ágil de Produtos

SMEs (Subject Matter Experts): André Vidal, Gino Terentim, Leandro Sanches
Carga Horária Total: 11 Horas

6 horas de aulas gravadas, 4 horas de encontros online ao vivo, 1 hora de avaliação de proficiência (precisa obter nota 7 ou mais para obter o Certificado de Proficiência).

COMO É O CURSO?

As primeiras técnicas formais voltadas ao desenvolvimento de produtos possuíam uma abordagem direcionada à elaboração de soluções com uma estrutura rígida, sob um formato de atuação calcado no comando e controle, portanto, menos suscetíveis a mudanças.

Em uma abordagem ágil, o Dono do Produto (ou Product Owner) é um jogador chave para o sucesso do projeto. Ele representa a "voz do cliente", as partes interessadas internas e é responsável por fornecer o maior valor possível para o negócio. Isso exige mais do que o conhecimento de como escrever requisitos ou gerenciar um Backlog de produtos.

Aqui você também se prepara para a **Certificação Professional Scrum Product Owner Level 1 (PSPO-I), da Scrum.org**

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A necessidade de uma rápida adaptação diante de situações imprevistas é um dos aspectos que caracteriza o mundo corporativo atual. Nos dias de hoje, muitas empresas têm buscado integrar o desenvolvimento ágil de produtos em suas equipes, mas, muitas vezes com a necessidade de aprofundar o conhecimento sobre as regras, cerimônias, artefatos e papéis que caracterizam o framework.

O Product Owner tem a missão de garantir a qualidade das entregas, de forma que o time cumpra com suas prioridades. Ele é um elo entre time, clientes e negócios, e deve conhecer o framework SCRUM.

OBJETIVOS DO CURSO

- Aprender a Gestão Ágil de Produtos
- Se preparar para a **Certificação Professional Scrum Product Owner Level 1** (PSPO-I), da Scrum.org

FAP – Formação *Agile Professional*

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Se você está envolvido direta ou indiretamente com o gerenciamento de projetos, desenvolvimento de produtos complexos, ou trabalha em um ambiente em constante mudança, você precisa estar por dentro do mundo Agile. Não é uma opção, já passou a ser questão de sobrevivência profissional.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Entender como funciona a Gestão Ágil de Produtos
- Entender o ciclo de vida do produto
- Entender as responsabilidades do Product Owner
- Aprender a desenvolver um Business Case
- Conhecer e se preparar para as principais certificações do mercado

Nas organizações:

- Aprofundar o conhecimento sobre o desenvolvimento ágil de produtos

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1

1.1 Gestão Ágil de Produtos
1.2 O Scrum na Gestão Ágil de Produtos
1.3 Ciclo de vida do produto
1.4 O Scrum na perspectiva do dono do produto
1.5 Business Case
1.5.1 Alinhamento Estratégico
1.5.2 Por que um Business Case?
1.5.3 Business Case com Canvas

Exercício Bloco 1

FAP – Formação *Agile Professional*

Bloco 2

2.1 Problematização e Lean
2.1.1 Lean Canvas
2.1.2 Compreender e Definir o Problema
2.1.3 Aplicar o Lean Canvas
2.1.4 Identificar os riscos do Negócio
2.2 Visão do Produto
2.2.1 Definindo a Visão do Produto
2.2.2 Aplicar o Canvas de Produto
2.2.3 Elevator Pitch
2.3 User Story Mapping
2.3.1 Mapeamento de Requisitos
2.3.2 Aplicar Story Mapping
Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3

3.1 Requisitos ágeis
3.2 Para que quebramos requisitos em User Stories?
3.3 Mapeamento de User Stories
3.4 Invest
3.5 Escrevendo User Stories
3.6 10 Maneiras de Quebrar User Stories
3.7 As 7 dimensões do produto

Exercício

Bloco 4

4.1 Backlog do Produto
4.2 MoSCoW
4.3 Theme Screening

Exercício

FAP – Formação *Agile Professional*

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 5

5.1 Gestão de Produtos
5.1.1 Curva J
5.1.2 Economia Marginal
5.2 Controles
5.2.1 Velocidade de Equipe/Squad
Exercícios

Bloco 6

6.1 Certificações de mercado
6.2 Preparação para o PSPO I
6.2.1 PSPO I x PSM I

Avaliação de Proficiência no Curso