

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 1 - Inovação e Economia Digital

SME: Egon Daxbacher

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Como a Inovação tem transformado a economia e a sociedade ao longo do tempo? O que exatamente é Inovação e quais os efeitos que afetam as organizações e os negócios. Criatividade e Inovação são a mesma coisa?

E quanto a você? Você conhece os conceitos da Economia Digital, sabe analisar o contexto na qual está inserido e quais decisões tomar? E a sua empresa? Ela tem um ambiente favorável à Inovação? Lança produtos ou serviços que garantem maior competitividade no mercado?

Este curso objetiva discutir os temas que são a base da chamada Economia Digital e da Inovação, proporcionando aos participantes os conhecimentos-chaves para entender o contexto socioeconômico que subsidia esta transformação.

Começamos a jornada conhecendo a teoria dos ciclos econômicos que fundamenta toda abordagem das revoluções industriais e a destruição criativa que vem transformando segmentos inteiros da economia. Depois diferenciamos Inovação de Criatividade e aprofundamos na tríade Estratégia, Estrutura e Cultura sob a ótica da Inovação.

A partir daí, seguimos discutindo os diferentes tipos de inovação, a distinção entre inovação incremental e radical e como esta última transforma a economia, apresentamos os processos e as estratégias de inovação e como fazer inovação em um modelo aberto e qual a velocidade de

DBP - Formação *Digital Business Professional*

adoção desta pelos consumidores e pela sociedade.

Nos dois últimos blocos abordamos a 4ª revolução industrial como resultado das teorias discutidas no bloco anterior, suas origens, conceitos e tecnologias habilitadoras, bem como, o estágio, impactos e tendências desta revolução no mundo e no Brasil.

Finalmente, concluímos com os conceitos, pilares e tendências da Economia Digital, além de aprofundarmos nos efeitos do binômio tecnologia & informação para a definição deste novo modelo socioeconômico, assim como, os diferentes modelos de negócio que surgiram a partir deste novo paradigma.

Ao final do curso, você entenderá como a sociedade, as empresas e você estão inseridos na Economia Digital, seus impactos e tendências, bem como, o papel da Inovação e seus respectivos modelos de negócio como mola motriz do sucesso e da própria sobrevivência.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A Economia, assim como a Sociedade, tem se tornado cada vez mais digital no dia-a-dia e por conta disto, entender a Economia Digital e a Inovação como fator crítico de sucesso na jornada de Transformação Digital das empresas, dos negócios e dos profissionais, mais do que uma vantagem competitiva tornou-se um imperativo, no sentido de inovar ou perecer.

E esta jornada inicia com a compreensão da Inovação e da Economia Digital, que juntas proporcionarão o entendimento do contexto em que as organizações estão inseridas, assim como, as melhores estratégias para posicionar a empresa ou seu negócio na arena competitiva, propiciando um diferencial no seu perfil profissional e conseqüentemente, na sua carreira.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área, na jornada da Transformação Digital, preparando-o para ser um Profissional de Negócios Digitais.
- Proporcionar uma visão dos fundamentos, conceito e pilares da Inovação e da Economia Digital.
- Desenvolver o raciocínio crítico do profissional em relação a contexto dos negócios digitais, da inovação e da Indústria 4.0.
- Compartilhar o histórico e as tendências da Economia Digital propiciando a compreensão necessária para a tomada de decisão neste ambiente.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que atuam ou pretendem atuar com Inovação ou que desejam empreender nesta Nova Economia, ditada pela tecnologia e pela informação. Ainda, para aqueles que vem a Inovação na Economia Digital como uma oportunidade na carreira ou no empreendimento, este curso proporcionará o ferramental básico para o início da sua jornada pelo mundo Fígital!

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os conceitos, pilares, histórico e tendências da Economia Digita e da Inovação;
- Poder reconhecer o potencial da aplicação da inovação nos negócios e na gestão;
- Entender quando usar possíveis abordagens, mais adequadas ao contexto da Economia Digital;
- Conhecer os diferentes tipos de Inovação e o contexto correto para aplicá-las;
- Dar base para poder seguir no Programa Digital Business Professional.

Nas organizações:

- Aumentar o entendimento da equipe no tema da Inovação;
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com Inovação na empresa;

DBP - Formação *Digital Business Professional*

- Identificar os novos modelos de negócio que sustentarão o futuro da organização;
- Melhorar o desempenho das equipes envolvidas na gestão da inovação;
- Promover a prospecção de oportunidades da economia digital nos negócios e atuar como facilitador da Transformação Digital da empresa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Ciclos de Inovação

- 1.1 Os ciclos econômicos
- 1.2 Ondas de Kondratiev
- 1.3 Schumpeter e a Destruição Criativa
- 1.4 As revoluções industriais
- 1.5 Inovação vs. Criatividade
- 1.6 Dilema da Inovação
- 1.7 Inovação Disruptiva
- 1.8 Estratégia, Estrutura, Cultura

Exercício

Bloco 2. Tipos de Inovação

- 2.1 Inovação Incremental e Inovação Radical
- 2.2 Modelos de Inovação
- 2.3 Os 10 tipos de Inovação
- 2.4 Configuração, Oferta e Experiência
- 2.5 Estratégias de Inovação
- 2.6 Processos de Inovação
- 2.7 Curva de Adoção da Inovação
- 2.8 Inovação Aberta

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h) – Egon Daxbacher

Bloco 3. Indústria 4.0

- 3.1 Histórico
- 3.2 Fundamentos e Conceitos Básicos
- 3.3 Automação e Controle
- 3.4 As 9 tecnologias habilitadoras
- 3.5 Dos sistemas Cyber-físicos ao Fígital
- 3.6 Indústria 4.0 além da Manufatura
- 3.7 Impactos e Desafios
- 3.8 Agenda Brasileira para a Indústria 4.0

Exercício

Bloco 4. Economia Digital e Novos Modelos de Negócio

- 4.1 Definição e Conceitos
- 4.2 Informação e Tecnologia
- 4.3 Pilares e Tendências
- 4.4 Os mercados virtuais
- 4.5 Do Comércio Eletrônico ao SaaS (Software as a Service)
- 4.6 Modelos Cauda Longa, Plataformas Multilaterais e Freemium
- 4.7 O varejo digital
- 4.8 Startups

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h) – Egon Daxbacher

Avaliação de Proficiência no Curso