

Programa de Formação Digital Business Professional

Conteúdo Programático

Curso 10 - Transformação Digital Aplicada

Carga Horária Total: 12h

O que exatamente é esta Transformação Digital? É um modismo ou ela realmente agrega valor às organizações? Como ela promove e revoluciona setores inteiros da economia?

O curso em referência pretende debater e aprofundar sobre o real papel da Transformação Digital na sociedade. Avaliar o retorno dos investimentos, a relevância das plataformas digitais e como promover esta transformação nos negócios e nas empresas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Sociedade Hiperconectada e Crescimento da Tecnologia
- Respostas Estratégicas ao Imperativo Tecnológico
- Plataformas Digitais
- *Framework* de Transformação Digital
- Retorno dos Investimentos: Paradoxo de Solow
- Estudo de casos práticos aplicados às situações reais de Organizações e Empreendimentos.

SME (Subject Matter Expert):

Egon F. Daxbacher, Consultor e Fundador da D1GI Dax

PMP, é consultor na área de Inovação e Estratégia, fundador da D1GI Dax, empresa de prospecção tecnológica. Atuou como executivo sênior nas indústrias Automotiva (FCA e Moura), *Oil & Gas* (PETROBRAS) e de Consultoria (E&Y, Everis) por mais de 25 anos. Foi responsável pela implantação do Centro de P&D da FCA em Pernambuco, bem como, foi membro do Conselho Superior da FACEPE. Doutorando no Centro de Informática da UFPE, pesquisador do tema Transformação Digital. Mestre e Bacharel em Administração de Empresas no IAG da PUC-Rio. É professor de Inovação, Estratégia e Projetos na CESAR School, FGV-PE e UPE, bem como, foi professor no COPPEAD-UFRJ por mais de 9 anos.

ultora de portfólio de projetos corporativos (Microsoft Project Portfolio Management) e PMO. Foi membro do Grupo de Estudos de *Blockchain* & Interesse Público do Instituto de Tecnologia e Sociedade (ITS-Rio) e do Grupo de Trabalho de *Blockchain* de Agentes de Inovação do Governo do Estado de São Paulo. É *GuildMaster* da *Campus Party* Brasil.