

Curso 1 - Inovação e Transformação Digital

SME: Egon Daxbacher

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Como a Inovação tem transformado a economia e a sociedade ao longo do tempo? O que exatamente é Inovação e quais os efeitos que afetam as organizações e os negócios. Criatividade e Inovação são a mesma coisa?

A Inovação tem transformado a economia e a sociedade ao longo do tempo, mas o que exatamente é Inovação e quais os efeitos que impactam as organizações e os negócios? Como a Inovação habilita a Transformação Digital? Sua organização está realmente engajada em um processo de Transformação Digital ou simplesmente está digitalizando o analógico? De que forma você reage a estas questões?

A Transformação Digital é um conceito muito debatido, tanto na mídia quanto na academia. Todavia, longe de ser mais um modismo, ele é um imperativo estratégico fundamental para a sobrevivência e a sustentabilidade dos negócios.

Se o seu negócio não é digital, ele se digitalizará ou perecerá; se a sua carreira não está conectada à digitalização ela terá que estar. E é neste ponto que reside o dilema da Transformação Digital. Se por um lado esta expressão é amplamente empregada, por outro, ela ainda é pouco conhecida na sua profundidade, nos desdobramentos que alcança e no potencial transformador.

Este curso objetiva discutir os temas que são a base da chamada Economia Digital, proporcionando aos participantes os conhecimentos-chaves para entender o contexto que subsidia a Transformação Digital e como ela irá revolucionar os seus negócios e a gestão das organizações.

Começamos esta jornada conhecendo a teoria dos ciclos econômicos que fundamenta toda abordagem da Inovação e a destruição criativa que vem transformando segmentos inteiros da economia. Depois diferenciamos Inovação de Criatividade e aprofundamos na distinção entre inovação incremental, radical e disruptiva e como esta última transforma a economia.

A partir daí, seguimos discutindo os diferentes tipos de inovação, apresentamos distintos processos e estratégias e como fazer inovação em um modelo aberto e qual a velocidade de

adoção desta pelos consumidores e pela sociedade.

No terceiro bloco abordamos o fenômeno da Transformação Digital em si, seus conceitos, os elementos que permitiram o surgimento deste fenômeno, sua extensão atual, potencialidades e tecnologias habilitadoras, bem como, as mudanças e os impactos na Sociedade.

Finalmente, concluímos com a Transformação Digital vista como um imperativo estratégico, a resposta das empresas ao processo de digitalização, os novos modelos de negócio que surgiram e o balanço entre Estratégia, Estrutura e Cultura que permite explorar todo o potencial de negócios da Digitalização.

Ao final do curso, você entenderá o que é exatamente a Transformação Digital, sua relevância na Sociedade, na Economia, nos negócios e na sua carreira, bem como, o papel da Inovação e seus respectivos modelos de negócio.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A Economia, assim como a Sociedade, tem se tornado cada vez mais digital e por conta disto, entender a Inovação e a jornada da Transformação Digital é elemento fundamental na compreensão do contexto em que estamos inseridos.

A Transformação Digital está presente, hoje, em tudo que nos cerca: nas empresas, nos atos do cotidiano, nas transações comerciais e nos serviços que consumimos.

Conhecer o seu fenômeno e principalmente como e quando aplicar as tecnologias que sustentam esta Transformação é fator crítico de sucesso na carreira de qualquer profissional e em particular daquele envolvido no processo de decisão, bem como, é elemento de sobrevivência e sucesso em qualquer tipo de empreendimento.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área, na jornada da Transformação Digital, preparando-o para ser um Profissional de Negócios Digitais.
- Proporcionar uma visão dos fundamentos, conceito e pilares da Inovação e da Transformação Digital.
- Desenvolver as competências para o desenvolvimento das estratégias e uso das aplicações tecnológicas na digitalização dos negócios e da Sociedade.
- Preparar o participante para um trajeto profissionalizante em Transformação Digital com uma base sólida necessária para a tomada de decisão neste ambiente.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de

mercado, que atuam ou pretendem atuar com Inovação ou que desejam empreender nesta Nova Economia, ditada pela tecnologia e pela informação.

Ainda, para aqueles que vem a Transformação Digital como uma oportunidade na carreira ou no empreendimento, este curso proporcionará o ferramental para o início da sua jornada pelo mundo Fígital!

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os conceitos, pilares, histórico e tendências da Transformação Digital e da Inovação
- Poder reconhecer o potencial da aplicação da inovação nos negócios e na gestão.
- Entender quando usar as diversas estratégias e tecnologias mais adequadas ao contexto da Economia Digital.
- Conhecer os diferentes tipos de Inovação e o contexto correto para aplicá-las
- Dar base para poder seguir no Programa *Digital Business Professional*

Nas organizações:

- Aumentar o entendimento da equipe no tema da Inovação e da Transformação Digital.
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com digitalização na empresa
- Identificar os novos modelos de negócio que sustentarão o futuro da organização
- Melhorar o desempenho das equipes envolvidas na gestão da inovação
- Promover a prospecção de oportunidades da economia digital nos negócios e atuar como facilitador da Transformação Digital da empresa

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Ciclos de Inovação

- 1.1 Os ciclos econômicos
- 1.2 Ondas de Kondratiev
- 1.3 Schumpeter e a Destruição Criativa
- 1.5 As revoluções industriais
- 1.5 Inovação vs. Criatividade
- 1.6 Dilema da Inovação
- 1.7 Inovação Incremental e Inovação Radical
- 1.8 Inovação Disruptiva

Exercícios

Bloco 2. Tipos de Inovação

- 2.1 Modelos de Inovação
- 2.2 Estratégias de Inovação
- 2.3 Curva de Adoção da Inovação
- 2.4 Prospecção Tecnológica
- 2.5 Os 10 tipos de Inovação
- 2.6 Processos de Inovação
- 2.7 Inovação Aberta (e em Rede)
- 2.8 Startups

Exercícios

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Transformação Digital

- 3.1 Contexto e Conceitos
- 3.2 Os elementos impulsionadores
- 3.3 O papel da conectividade
- 3.4 Digitalização Ubíqua
- 3.5 Produtos Inteligentes e Conectados
- 3.6 As 9 tecnologias habilitadoras
- 3.7 Sociedade Hiper conectada
- 3.8 Dos sistemas Cyber-físicos ao Fíigital

Exercícios

Bloco 4. Novos Modelos de Negócio

- 4.1 Imperativo Estratégico
- 4.2 Respostas corporativas
- 4.3 Novos Modelos de Negócio
- 4.4 Os mercados virtuais
- 4.5 Plataformas Digitais
- 4.6 Modelos Cauda Longa, Plataformas Multilaterais e *Freemium*
- 4.7 A Transformação por meio de Serviços (*as a Service*)
- 4.8 Estratégia, Estrutura, Cultura

Exercícios

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Egon Daxbacher, PMP

Egon é consultor na área de Inovação e Estratégia, fundador da D1GI Dax, empresa de prospecção tecnológica. Atuou como executivo sênior nas indústrias Automotiva (FCA e Moura), Oil & Gas (PETROBRAS) e de Consultoria (E&Y, Everis) por mais de 25 anos. Foi responsável pela implantação do Centro de P&D da FCA em Pernambuco, bem como, foi membro do Conselho Superior da FACEPE. Doutorando no Centro de Informática da UFPE, pesquisador do tema Transformação Digital. Mestre e Bacharel em Administração de Empresas no IAG da PUC-Rio. É professor de Inovação, Estratégia e Projetos na CESAR School, FGV-PE e UPE, bem como, foi professor no COPPEAD-UF RJ por mais de 9 anos.

