

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 10 – Projeto de Transformação Digital

SME: Egon Daxbacher

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

O gerenciamento de projetos é uma disciplina já bastante consolidada, mas que mesmo assim, não deixa de evoluir. Algumas evidências desta afirmação são o manifesto ágil, a evolução no Guia PMBOK® do Project Management Institute e as mais diversas metodologias específicas da Gestão de Projetos.

Mas como será que acontece a Gestão de Projetos na jornada da Transformação Digital? Os desafios são distintos dos demais projetos? Existem características únicas na escolha, na implantação e na avaliação dos projetos de Transformação Digital? Quais atributos são diferenciais para assegurar o êxito destes projetos?

O propósito deste curso é debater e praticar os conceitos da Gestão de Projetos aplicados à Transformação Digital, sua relevância no processo de Inovação e como a disciplina de Gerenciamento de Projetos é fator crítico de sucesso no processo de digitalização das organizações.

Iniciaremos o percurso conhecendo no primeiro bloco os desafios que as organizações que decidem implantar projetos de Transformação Digital enfrentam, as barreiras culturais, a busca pela excelência operacional e o papel da liderança no processo de incremento no nível de maturidade digital das empresas.

No segundo bloco vamos abordar o necessário alinhamento com os objetivos estratégicos do negócio, a escolha dos modelos de negócio e as respectivas tecnologias, bem como, o processo de seleção e gestão do portfólio de projetos de Transformação Digital.

Na sequência, no terceiro bloco, abordaremos como se desenvolve o processo de implantação deste tipo de projeto, sua vinculação com as metodologias de gestão de projetos, o papel da experimentação e a decisão sobre spin-offs e startups.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Finalmente, a conclusão do curso abordará os critérios de governança de projetos de Transformação Digital, os parâmetros utilizados para a avaliação e como medir os impactos nos negócios.

Ao final do curso, você entenderá como selecionar, implantar e avaliar projetos de Transformação Digital, seus desafios, especificidades e os respectivos impactos nas organizações.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A Transformação Digital está presente, hoje, em tudo que nos cerca. Nos negócios, nos atos do cotidiano, nas transações bancárias, comerciais e de serviços que executamos. E a forma mais eficaz de materializar a jornada da Transformação Digital e alcançar seus benefícios é por meio da implantação de Projetos.

Entender como selecionar, implantar e avaliar estes projetos, com suas respectivas particularidades, é elemento fundamental na carreira de qualquer profissional, ainda mais, em uma sociedade cada vez mais digitalizada.

OBJETIVOS DO CURSO

- Consolidar a contribuição da disciplina de Gerenciamento de Projetos na jornada da Transformação Digital.
- Preparar o profissional, de qualquer área, no entendimento dos projetos de digitalização das organizações, capacitando-o para ser um líder na implantação de Negócios Digitais.
- Desenvolver as competências para a escolha, implantação e avaliação dos projetos de Transformação Digital.
- Capacitar o participante para liderar projetos em Transformação Digital com uma base sólida necessária para a implantação de iniciativas neste ambiente.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que lideram, ou irão liderar projetos de Transformação Digital ou para aqueles que empreendem ou desejam empreender na Economia Digital. Também, para profissionais que já atuam com projetos e que desejam se especializar na implantação de projetos de Transformação Digital e assim, adquirir um diferencial competitivo no mercado de trabalho.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer as especificidades da Gestão de Projetos de Transformação Digital.
- Poder liderar projetos na digitalização dos negócios.
- Entender como selecionar, implantar e avaliar os projetos de Transformação Digital.
- Conhecer os impactos, benefícios e os desafios da gestão destes projetos.
- Concluir o Programa Digital Business Professional.

Nas organizações:

- Aumentar o nível de proficiência da empresa no Gerenciamento de Projetos de Transformação Digital.
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com digitalização na empresa.
- Identificar, escolher, implantar e avaliar as iniciativas de digitalização que sustentarão o futuro da organização.
- Promover uma cultura digital por meio da implantação de iniciativas de digitalização dos negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Desafios de Projetos de Transformação Digital

- 1.1 Cultura e Modelo Organizacional
- 1.2 O papel da liderança
- 1.3 Estrutura e Excelência Operacional
- 1.4 Maturidade Digital
- 1.5 Benefícios da Transformação Digital

Exercício

Bloco 2. Seleção de Projetos de Transformação Digital

- 2.1 Alinhamento Estratégico
- 2.2 Os temas de Inovação
- 2.3 Definição do modelo de negócios e a escolha das tecnologias
- 2.4 Critérios de avaliação / seleção
- 2.5 Gestão do Portfólio de Transformação Digital

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Implantação de Projetos de Transformação Digital

- 3.1 Gestão de Projetos de Transformação Digital
- 3.2 *Rodmap* de Transformação Digital
- 3.3 Experimentação e MVP
- 3.4 Governança da Transformação Digital
- 3.5 *Spin-offs & Startups*

Exercício

Bloco 4. Avaliação de Projetos de Transformação Digital

- 4.1 O Paradoxo de Solow
- 4.2 Produtividade
- 4.3 Retorno dos Investimentos
- 4.4 Os KPIs da Inovação
- 4.5 Como medir os impactos da Transformação Digital

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Egon Daxbacher, PMP

Egon é consultor na área de Inovação e Estratégia, fundador da D1GI Dax, empresa de prospecção tecnológica. Atuou como executivo sênior nas indústrias Automotiva (FCA e Moura), Oil & Gas (PETROBRAS) e de Consultoria (E&Y, Everis) por mais de 25 anos. Foi responsável pela implantação do Centro de P&D da FCA em Pernambuco, bem como, foi membro do Conselho Superior da FACEPE. Doutorando no Centro de Informática da UFPE, pesquisador do tema Transformação Digital. Mestre e Bacharel em Administração de Empresas no IAG da PUC-Rio. É professor de Inovação, Estratégia e Projetos na CESAR School, FGV-PE e UPE, bem como, foi professor no COPPEAD-UFRJ por mais de 9 anos.

