

Curso 1 - Inovação e Economia Digital

SME: Egon Daxbacher

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Como a Inovação tem transformado a economia e a sociedade ao longo do tempo? O que exatamente é Inovação e quais os efeitos que afetam as organizações e os negócios. Criatividade e Inovação são a mesma coisa?

E quanto a você? Você conhece os conceitos da Economia Digital, sabe analisar o contexto na qual está inserido e quais decisões tomar? E a sua empresa? Ela tem um ambiente favorável à Inovação? Lança produtos ou serviços que garantem maior competitividade no mercado?

Este curso objetiva discutir os temas que são a base da chamada Economia Digital e da Inovação, proporcionando aos participantes os conhecimentos chave para entender o contexto socioeconômico que subsidia esta transformação.

Começamos a jornada conhecendo a teoria dos ciclos econômicos que fundamenta toda abordagem das revoluções industriais e a destruição criativa que vem transformando segmentos inteiros da economia. Depois diferenciamos Inovação de Criatividade e aprofundamos na tríade Estratégia, Estrutura e Cultura sob a ótica da Inovação.

A partir daí, seguimos discutindo os diferentes tipos de inovação, a distinção entre inovação incremental e radical e como esta última transforma a economia, apresentamos os processos e as estratégias de inovação e como fazer inovação em um modelo aberto e qual a velocidade de

adoção desta pelos consumidores e pela sociedade.

Nos dois últimos blocos abordamos a 4ª revolução industrial como resultado das teorias discutidas no bloco anterior, suas origens, conceitos e tecnologias habilitadoras, bem como, o estágio, impactos e tendências desta revolução no mundo e no Brasil.

Finalmente, concluímos com os conceitos, pilares e tendências da Economia Digital, além de aprofundarmos nos efeitos do binômio tecnologia & informação para a definição deste novo modelo socioeconômico, assim como, os diferentes modelos de negócio que surgiram a partir deste novo paradigma.

Ao final do curso, você entenderá como a sociedade, as empresas e você estão inseridos na Economia Digital, seus impactos e tendências, bem como, o papel da Inovação e seus respectivos modelos de negócio como mola motriz do sucesso e da própria sobrevivência.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A Economia, assim como a Sociedade, tem se tornado cada vez mais digital no dia-a-dia e por conta disto, entender a Economia Digital e a Inovação como fator crítico de sucesso na jornada de Transformação Digital das empresas, dos negócios e dos profissionais, mais do que uma vantagem competitiva tornou-se um imperativo, no sentido de inovar ou perecer.

E esta jornada inicia com a compreensão da Inovação e da Economia Digital, que juntas proporcionarão o entendimento do contexto em que as organizações estão inseridas, assim como, as melhores estratégias para posicionar a empresa ou seu negócio na arena competitiva, propiciando um diferencial no seu perfil profissional e conseqüentemente, na sua carreira.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área, na jornada da Transformação Digital, preparando-o para ser um Profissional de Negócios Digitais.
- Proporcionar uma visão dos fundamentos, conceito e pilares da Inovação e da Economia Digital.
- Desenvolver o raciocínio crítico do profissional em relação a contexto dos negócios digitais, da inovação e da Indústria 4.0.
- Compartilhar o histórico e as tendências da Economia Digital propiciando a compreensão necessária para a tomada de decisão neste ambiente.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que atuam ou pretendem atuar com Inovação ou que desejam empreender nesta Nova Economia, ditada pela tecnologia e pela informação. Ainda, para aqueles que vem a Inovação na Economia Digital como uma oportunidade na carreira ou no empreendimento, este curso proporcionará o ferramental básico para o início da sua jornada pelo mundo Fíigital!

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os conceitos, pilares, histórico e tendências da Economia Digital e da Inovação;
- Poder reconhecer o potencial da aplicação da inovação nos negócios e na gestão;
- Entender quando usar possíveis abordagens, mais adequadas ao contexto da Economia Digital;
- Conhecer os diferentes tipos de Inovação e o contexto correto para aplicá-las;
- Dar base para poder seguir no Programa Digital Business Professional.

Nas organizações:

- Aumentar o entendimento da equipe no tema da Inovação;
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com Inovação na empresa;

- Identificar os novos modelos de negócio que sustentarão o futuro da organização;
- Melhorar o desempenho das equipes envolvidas na gestão da inovação;
- Promover a prospecção de oportunidades da economia digital nos negócios e atuar como facilitador da Transformação Digital da empresa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Ciclos de Inovação

- 1.1 Os ciclos econômicos
- 1.2 Ondas de Kondratiev
- 1.3 Schumpeter e a Destruição Criativa
- 1.4 As revoluções industriais
- 1.5 Inovação vs. Criatividade
- 1.6 Dilema da Inovação
- 1.7 Inovação Disruptiva
- 1.8 Estratégia, Estrutura, Cultura

Exercício

Bloco 2. Tipos de Inovação

- 2.1 Inovação Incremental e Inovação Radical
- 2.2 Modelos de Inovação
- 2.3 Os 10 tipos de Inovação
- 2.4 Configuração, Oferta e Experiência
- 2.5 Estratégias de Inovação
- 2.6 Processos de Inovação
- 2.7 Curva de Adoção da Inovação
- 2.8 Inovação Aberta

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h) – Egon Daxbacher**Bloco 3. Industria 4.0**

- 3.1 Histórico
- 3.2 Fundamentos e Conceitos Básicos
- 3.3 Automação e Controle
- 3.4 As 9 tecnologias habilitadoras
- 3.5 Dos sistemas Cyber-físicos ao Fígital
- 3.6 Industria 4.0 além da Manufatura
- 3.7 Impactos e Desafios
- 3.8 Agenda Brasileira para a Indústria 4.0

Exercício**Bloco 4. Economia Digital e Novos Modelos de Negócio**

- 4.1 Definição e Conceitos
- 4.2 Informação e Tecnologia
- 4.3 Pilares e Tendências
- 4.4 Os mercados virtuais
- 4.5 Do Comércio Eletrônico ao SaaS (Software as a Service)
- 4.6 Modelos Cauda Longa, Plataformas Multilaterais e Freemium
- 4.7 O varejo figital
- 4.8 Startups

Exercício**Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h) – Egon Daxbacher****Avaliação de Proficiência no Curso**

Curso 2 - Computação em Nuvem (Cloud) e na Borda (Edge)

SME: A confirmar

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

A Computação em Nuvem fez muito mais que libertar a conectividade dos cabos e fios. Ela trouxe mobilidade ao mundo, tornando possível a chamada Transformação Digital ao empoderar o usuário de aparelhos móveis em operadores de estações de trabalho digital. E agora a Computação na Borda tem permitido maior autonomia e velocidade de resposta aos dispositivos permitindo maior descentralização.

Vamos compreender a importância da Computação em Nuvem e da Computação na Borda, seus diferentes tipos, com respectivas vantagens e desvantagens, suas aplicações e como alavancar negócios com estas tecnologias.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Diferentes tipos de nuvem: Privada, Pública, Híbrida
- Computação na borda: borda de *cloud*, borda de IoT ou borda móvel
- Instancias, *Storage*, Aplicações
- Interoperabilidade
- *Software, Platform, Infrastructure as a Service (SaaS, PaaS, IaaS)*
- Estudo de casos práticos aplicados às situações reais de Organizações e Empreendimentos.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 3 - Big Data & Analytics

SME: Lindy Thiengo

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Como definir uma estratégia de sucesso baseado em dados? Quais os principais desafios? Como iniciar uma demanda de Big Data Analytics? Quais informações são relevantes para que valor e qualidade sejam entregues ao final de cada desenvolvimento?

Este curso será o ponto de partida para o profissional que deseja entender melhor sobre o mundo de Big Data Analytics. Serão apresentados conceitos, casos de uso e principais ferramentas. Em posse desse conhecimento, o profissional terá capacidade de auxiliar no desenvolvimento e na execução de produtos de dados a fim de impulsionar o processo de transformação digital no local em que trabalha.

Logo nos primeiros passos, o aluno aprenderá quais as aplicações e impactos do uso de Big Data & Analytics em uma empresa. As principais ferramentas e sua usabilidade no mundo de dados também serão apresentados para que o aluno possua uma visão holística desse universo. Com essa base, o profissional já poderá acompanhar e compreender os processos de dados e melhorar sua maturidade analítica no mundo de Big Data.

Ao longo do curso, conceitos como Data Lake, Data Warehouse, governança de dados, linhagem de dados, catálogo de dados, alfabetização de dados e riscos em projetos de dados serão abordados de maneira prática e objetiva.

Ao final do curso, você entenderá como são os diversos processos, estrutura e gestão de dados,

DBP - Formação *Digital Business Professional*

como se aprofundar e entender os próximos passos para seguir uma carreira na área e se especializar.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

Dados estão mudando o mundo e, conseqüentemente, a relação das empresas sobre a estratégia e o uso deles. Atualmente, diversos perfis de profissionais se deparam com análise de dados em seu dia a dia e a tendência é que haja uma evolução constante na extração e geração de valor desses dados, tornando o entendimento cada vez mais relevante e requisito para um profissional. Nas organizações, falhas de gestão e implantação de estrutura de dados, geram retrabalho e custos desnecessários. Seja um profissional cada vez mais atualizado e diferenciado em Analytics.

OBJETIVOS DO CURSO

- Auxiliar o profissional a extrair o máximo de valor em suas iniciativas de dados;
- Apresentar meios para desenvolver habilidades e capacidade de execução de demandas e projetos de dados;
- Dar uma visão holística das principais ferramentas existentes no mercado;
- Desenvolver as técnicas para o profissional aplicar a alfabetização de dados;
- Preparar o participante para uma carreira de liderança em dados.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Qualquer profissional de qualquer área que deseje melhorar seus conhecimentos referente a Big Data & Analytics. Cada vez mais os profissionais estão imersos em um mundo de constante transformação. A transformação digital trouxe diversas mudanças no dia a dia e nas funções dos profissionais. Lidar com dados está se tornando cada vez mais uma tarefa cotidiana presente nas mais diversas áreas do mercado e impactando profissionais das mais diversas funções (saúde, engenharia, gestão, educação, dentre outras). É comum existirem treinamentos técnicos, porém, uma visão mais ampla relacionada as principais ferramentas, cases e implantação ainda não são comuns. Esses conhecimentos são importantes para auxiliar no processo de transformação digital, cultura orientada a dados e vantagem competitiva em um mercado cada vez mais exigente.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Ter uma visão holística do assunto e interagir nas diversas interfaces organizacionais;
- Planejar e executar estratégia e projetos de dados;
- Desenvolver produtos de dados;
- Apresentar dados como sabedoria;
- Usar as melhores abordagens referente ao contexto;
- Conhecer as principais ferramentas de Big Data & Analytics.
- Compreender estruturas e bases de dados para melhorar a tomada de decisão;

Nas organizações:

- Aumentar a maturidade na tomada de decisão baseadas em dados;
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com dados na empresa
- Implantar o self-service BI
- Melhorar o desempenho das tomadas de decisão com base em dados
- Contribuir no processo de transformação digital através da mudança de cultura na análise de dados

DBP - Formação *Digital Business Professional*

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Conceitos iniciais e essenciais de Big Data Analytics

- 1.1 A evolução da importância dos dados
- 1.2 Aplicações e impactos em uma empresa
- 1.3 O que é Big Data?
- 1.4 Quais as principais ferramentas e suas particularidades?
- 1.5 Equipes seus papéis e responsabilidades

Exercício

Bloco 2. Governança de Dados

- 2.1 Qual o ciclo de vida dos dados?
- 2.2 Entendendo o processo de dados
- 2.3 A linhagem de dados
- 2.4 Importância do catálogo de dados
- 2.5 Por que a Alfabetização de dados é tão importante?

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Assessment de Dados

- 3.1 Premissas para iniciar uma ação de Analytics
- 3.2 Como criar, aplicar e gerar valor?
- 3.3 Como medir o sucesso das iniciativas de Dados?
- 3.4 O que são produtos e serviços de dados e como usar dentro das empresas?

DBP - Formação *Digital Business Professional*

3.5 Definir os requisitos técnicos

3.6 Entendendo a maturidade analítica.

3.7 Prevenção, predição, prescrição por que usar e como usar?

Exercício

Bloco 4. Técnicas e modelos

4.1 O que são banco de dados relacionais e não relacionais?

4.2 Flexibilidade e Escalabilidade

4.3 Uso de Data Lake e Data Warehouse

4.4 Sistemas de processamento, tempo real, memória e ingestão de dados

4.5 Riscos de projetos orientados a dados

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 4 - IOT - Internet das Coisas

SME: A confirmar

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Como a internet das coisas tem contribuído no processo de transformação digital da sociedade e dos negócios? Para que é utilizada a tão falada IoT – Internet das coisas no dia a dia das empresas? Como criar uma camada de digitalização de um processo produtivo utilizando IoT?

A internet das coisas, entendendo a mesma como uma evolução da internet tradicional, tem revolucionado as empresas, seja pelo seu uso nas linhas de produção, nas gondolas automatizadas dos supermercados, nos produtos e até mesmo nas cidades ditas inteligentes, a internet das coisas é um elemento basilar de conectividade do mundo.

Mas como você pode utilizar tudo isso no seu dia a dia? Será que conectar a cadeia de fornecimento, desde o cliente final ao seu fornecedor complementando a interconexão da indústria, causa impactos no seu dia a dia? E sua empresa utiliza ferramentas que permitem a gestão da operação no nível de digitalização dos processos?

Nesse curso vamos entender como podemos construir a infraestrutura mínima necessárias para interconexão da empresa com sua cadeia de valor, para que possa trocar informações entre si, criando um ambiente digital, para otimizar e criar nossos formatos de produção, planejamento, logística e até mesmo análise de qualidade dos processos.

Iniciamos a jornada para construção do conhecimento conhecendo o processo da evolução da internet que fundamenta toda abordagem do conceito de rede e interconexão das pessoas ao longo dos últimos anos. Depois apresentamos os principais protocolos de comunicação utilizados para integrar as plataformas, ferramentas, e tecnologias de hardware utilizadas pelas

DBP - Formação *Digital Business Professional*

peças, nos processos e nas máquinas.

A partir daí, apresentamos o conceito de internet das coisas e suas características, desde tecnologias para sensoriamento e condicionamento das informações até o processo de coletar, tratar e exibir esses dados, utilizando os recursos da internet.

Na sequência abordamos sobre automação, conectando as tecnologias de controle e automação já utilizadas nos processos de produção com a implementação da internet das coisas, mostrando a complementariedade e objetivo dessa interconexão, assim como, os benefícios no monitoramento e na otimização dos processos.

Por fim, abordamos sobre o conceito da internet de todas as coisas, apresentando os impactos e benefícios na utilização dessas tecnologias em todos os pilares da economia e da sociedade, exemplificando com estudos de casos aplicados nas empresas.

Ao final do curso, você entenderá como as pessoas, os processos e as máquinas estão inseridas no contexto da transformação digital e da indústria 4.0, as principais tecnologias que estão sendo utilizadas e o papel da internet das coisas nesse processo de interconexão da cadeia de valor.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

Os benefícios da Internet das Coisas estão se tornando mais evidentes à medida que os especialistas debatem as oportunidades e desafios que possuem nas organizações, seguindo a resolução dos problemas do dia a dia, a partir da implementação da tecnologia. Para isso, é necessário conhecer a tecnologia, bem como, suas aplicações, benefícios e viabilidade.

Esta jornada possibilita um cenário onde torna-se possível o entendimento prático, baseado em situações, problemas e cenários mais próximos do dia a dia das empresas, possibilitando assim, um diferencial para seu perfil profissional, de aprender sobre um universo tecnológico de forma objetiva e eficaz, sem a necessidade de ser especialista da área.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área, na jornada da Transformação Digital, preparando-o para ser um Profissional de conectividade e digitalização de processos.
- Proporcionar uma visão dos fundamentos, conceito e camadas para conectividade e digitalização de processos.
- Desenvolver habilidades do profissional para identificar, selecionar e dimensionar tecnologias de IoT.
- Apresentar aplicações de internet das coisas para resolução de problemas, e auxílio na tomada de decisão, proporcionando a compreensão de como e quando utilizar as tecnologias de IoT.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que atuam ou pretendem iniciar o processo de conectividade e digitalização da sua empresa, ou desejam adquirir conhecimento para atuar na interconexão da cadeia de valor das empresas. Além dos profissionais, que desejam construir uma jornada de conhecimento para se especializar nas tecnologias habilitadoras da indústria 4.0 e entender suas correlações para trabalhar no desenvolvimento de soluções para transformação digital.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os conceitos, histórico e tendências da internet das coisas;
- Poder reconhecer o potencial da aplicação da internet das coisas nos negócios e na gestão;
- Entender quando usar possíveis tecnologias e ferramentas, mais adequadas ao contexto da transformação digital;
- Entender sobre os principais protocolos de IoT Internet das Coisas para aplicação nos negócios;

DBP - Formação *Digital Business Professional*

- Como aplicar os modelos de protocolos e suas arquiteturas para criar a camada de IoT nos sistemas de automação;
- Como criar soluções de IoT e Computação em Nuvem a partir da conectividade entre dispositivos;
- Dar base para poder seguir no Programa Digital Business Professional.

Nas organizações:

- Aumentar o entendimento da equipe no tema de internet das coisas;
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com conectividade e digitalização na empresa;
- Identificar possibilidades e problemas que podem ser solucionados com a implantação das tecnologias e IoT;
- Melhorar o desempenho das equipes envolvidas na transformação digital da empresa;
- Promover agilidade no processo de transformação digital da empresa, pela difusão do conhecimento das tecnologias de internet das coisas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. A Evolução da Internet e da automação

- 1.1 Histórico da internet
- 1.2 Padrão ethernet - TCP/IP
- 1.3 Comunicação industrial
- 1.4 Pirâmide da automação
- 1.5 Camadas da indústria 4.0

Exercício

Bloco 2. Protocolos de Conectividade

- 2.1 HTTPS (Hyper Text Transfer Protocol Secure)
- 2.2 OPC-UA (Unified Architecture)
- 2.3 AMQP (Advanced Message Queuing Protocol)
- 2.4 MQTT (MQ Telemetry Transport)

DBP - Formação *Digital Business Professional*

2.5 API (Application Programming Interface)

2.6 JSON – (JavaScript Object Notation)

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Sensoriamento e Coleta de Dados

3.1 Arquitetura de um IoT (Dados, Token, Zona de conexão, Chave de acesso, Encriptografia, Autenticação, Antivírus, Firewall da rede)

3.2 Sensores Inteligentes

3.3 Coletores de dados

3.4 Gateways industriais

3.5 Servidores OPC

3.6 Cloud industrial para IoT

Exercício

Bloco 4. Automação e Monitoramento

4.1 Como montar uma base de dados para monitoramento

4.2 Extração de dados da camada de automação (comando e controle)

4.3 Complemento de dados digitalizando sinais das “COISAS” (IoT)

4.4 Conectando outras redes na base de dados (gestão, manutenção, planejamento, qualidade)

4.5 Conectando mundo externo na base de dados (logística, fornecedores, clima – Internet de tudo)

4.5 Otimização e convergência de dados da cadeia produtiva

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 5 - IA Inteligência Artificial

SME: André Luiz Braga

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Nós ouvimos o termo “Inteligência Artificial” em toda parte, em documentários, notícias e até filmes e séries de TV mas o que ela é na prática ? Será que ela é uma forma real de inteligência como a humana ? Ela seria capaz de raciocinar diretamente sobre um problema qualquer e resolvê-lo ? E os sistemas que nos sugerem coisas, como os filmes e produtos que iremos gostar? Como estes sistemas usam nossas informações e escolhas para montar suas sugestões? Uma máquina que ganha uma partida de xadrez funciona da mesma forma que um assistente pessoal de um celular ?

Iniciamos esta jornada de capacitação apresentando os conceitos de Inteligência Artificial, seus paradigmas, a diferença entre IA Forte e Fraca, os tipos e debatemos sobre o teste de Turing, elemento fundamental na compreensão da IA. Na sequência, discutiremos sobre Aprendizado e Máquina, seus tipos, características e o Processamento em Linguagem Natural. No terceiro bloco abordaremos o grau de supervisão e a capacidade de tomada de decisão das máquinas, refletindo sobre o papel do ser humano neste processo. Finalmente, concluiremos com as aplicações em casos práticos, as principais ferramentas e o desenvolvimento de sistemas de IA.

Ao final do curso, você entenderá de fato os significados, conceitos, paradigmas e tecnologias que envolvem esse termo “Inteligência Artificial” e será capaz de entender onde, como e quando elas são propriamente empregadas.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A inteligência artificial está presente nos dias de hoje em praticamente todos os lugares, desde o assistente instalado nos nossos telefones celulares até nas formas com que as grandes empresas determinam as suas melhores formas de retorno de investimento. O profissional ou executivo que precisam estar em sintonia com as novas tecnologias e serem competitivos no mercado precisam estar cientes do potencial desta tecnologia, saber aplicá-las assim como seus limites.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área nos conhecimentos, conceitos e paradigmas da inteligência artificial.
- Mostrar como funcionam e os propósitos de cada metodologia utilizada nos desenvolvimentos de Inteligência Artificial.
- Levar o participante a compreender onde se aplicam e a possível gama de resultados esperados da Inteligência Artificial nas áreas de negócios.
- Dar exemplos práticos e caso de uso de sucesso do uso da inteligência Artificial nas diversas áreas.
- Conhecer as principais ferramentas e técnicas de desenvolvimento dos algoritmos de inteligência artificial.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que atuam ou pretendem atuar em áreas que utilizem metodologias inteligentes de tomada de decisão. Ainda para aqueles que vêm como oportunidade incorporar em seus negócios métodos de identificação de padrões e conhecimento nos seus dados de forma a aumentar sua eficiência e retorno de investimento.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Entender os conceitos reais e os paradigmas da inteligência artificial;
- Saber todas as diversas formas de obtenção de informação e conhecimento pela inteligência artificial;
- Compreender como funcionam os diversos algoritmos de dedução e aprendizado dentro da área de inteligência artificial;
- Ser capaz de discernir as áreas e situações para melhor aplicação de cada técnica e paradigma da inteligência Artificial.

Nas organizações:

- Aumentar a sua capacidade de obter informações e conhecimento a partir dos seus dados;
- Focar melhor os seus negócios através dos novos conhecimentos obtidos com as técnicas de IA;
- Trazer conhecimento para seus colaboradores de forma que eles possam melhor identificar e sugerir técnicas de IA para melhora dos negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1 - Conceitos de IA

- 1.1 Conceitos fundamentais do paradigma Cognitivo e Conexionista
- 1.2 Teste de Turing – Como surgiu e sua importância na IA
- 1.3 IA Forte e Fraca – Conceitos, Aplicações e Perspectivas Atuais
- 1.4 Agentes Inteligentes
- 1.5 Sistemas de Busca
- 1.6 Tipos de Aprendizado de Máquina

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 2 - Aprendizado de Máquina

- 2.1 Machine Learning
 - 2.1.1 Identificação de Padrões
 - 2.1.2 Algoritmos Genéticos
- 2.2 Deep Learning e as Redes Neurais
 - 2.2.1 Redes Neurais
 - 2.2.2 Aprendizado Supervisionado
 - 2.2.3 Aprendizado Não Supervisionado
- 2.3 Processamento de Linguagem Natural

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3 – Tomada de Decisão

- 3.1 Grau de Supervisão
 - 3.1.1 Aproveitamento de dados
 - 3.1.2 Inadequação de dados
- 3.2 Tomada de Decisão – Casos de Adequação
 - 3.2.1 Human-in-the-loop
 - 3.2.2 Human-on-the-loop
 - 3.2.3 Human-out-off-the-loop

Exercícios

Bloco 4 – Casos práticos de IA em organizações e empreendimentos

- 4.1 Categorias de Aplicação
- 4.2 Ferramentas atuais
- 4.3 Desenvolvimento de Sistemas de IA
- 4.4 Estudos de Caso

Exercícios

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

Curso 6 - Automação (RPA) e Mineração de Processos

SME: Flavia Santoro

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Como automatizar atividades rotineiras, repetitivas e que agregam pouco valor? De que forma esta automação se transforma em redução de custo e incremento de produtividade no âmbito organizacional? Como determinar os processos corretos a serem automatizados?

A área de Gestão de Processos de Negócios (Business Process Management) tem evoluído para uso intenso de dados e automação. Atividades tais como mapeamento e monitoramento manual vêm sendo substituídas pelo uso de técnicas que se valem da grande quantidade de dados produzidas pelo uso de sistemas.

Estas e outras questões serão apresentadas e trabalhadas neste curso, em uma área relacionada ao aprendizado de máquina, o participante vai aprender como identificar, monitorar e melhorar a gestão dos processos.

Os conceitos básicos de Gestão de Processos de Negócios serão introduzidos para nivelar conhecimento. Trataremos dos elementos de um processo e seu ciclo de vida.

Em seguida, será detalhada a atividade de automação de processos, explicando o

DBP - Formação *Digital Business Professional*

funcionamento básico dos sistemas BPMS (Business Process Management Systems), e como projetar processos para automação.

A terceira parte é dedicada às técnicas de mineração de processos. Neste segmento, você vai conhecer as formas de extrair informações sobre os processos através de dados. Serão apresentadas ferramentas de mercado que permitem monitorar e prever aspectos de performance dos processos.

Por fim, será apresentada e discutida a automação robótica de processos. Serão destacados seus benefícios, quando e como aplicar, além de ferramentas e estudo de caso.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

Qualquer organização funciona através de seus processos, e diversos perfis de profissionais lidam com questões de implantação e melhoria de processos. Atualmente, diversas técnicas computacionais vêm sendo aplicadas para garantir melhores resultados de processos. Desta forma, qualquer profissional interessado na área de processos deve estar atualizado e preparado para atuar e liderar equipes de processos na realidade do mundo digital.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar um profissional das áreas de negócios e TI nas técnicas mais atuais relacionadas a gestão de processos.
- Apresentar ferramentas voltadas para automação e mineração de processos.
- Desenvolver as técnicas básicas para o monitoramento da performance de processos de forma automatizada.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Qualquer profissional de qualquer área que almeje conhecer as técnicas mais modernas aplicadas na disciplina de gestão de processos de negócios. Profissionais que geralmente trabalham na área de processos com diferentes perfis e objetivos, tais como, engenheiros, desenvolvedores de tecnologia, administradores, arquitetos, empresários, entre outros.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas;;

- Conhecer conceitos básicos de Gestão de Processos de Negócios
- Entender o fundamento dos sistemas de suporte a processos e tipos de dados que os alimentam e são gerados por eles;
- Conhecer e aplicar técnicas de mineração de processos;
- Obter fundamento para iniciar um processo de certificação em mineração de processos;
- Aprender o conceito e usos de RPA.

Nas organizações:

- Monitorar processos por meio das ferramentas mais modernas disponíveis no mercado;
- Melhorar a performance dos processos de negócios;
- Explorar possibilidades de automação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Gestão de Processos de Negócios

1.1 Elementos de um processo

1.2 Ciclo de processos

1.3 Entrega de valor e performance

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 2. Automação de Processos

- 2.1 Projeto de automação de processos
- 2.2 Arquitetura de Business Process Management Systems (BPMS)
- 2.3 Exemplos de sistemas,
- 2.4 BPM Social

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h) – Flavia Santoro

Bloco 3. Mineração de Processos

- 3.1 Log de processos e padrões
- 3.2 Descoberta de processos
- 3.3 Conformidade de processos
- 3.4 Melhoria de processos
- 3.5 Ferramentas de mineração de processos

Exercício

Bloco 4. Automação Robótica de Processos

- 4.1 Conceito
- 4.2 Benefícios e desvantagens: quando aplicar
- 4.3 Ferramentas de RPA
- 4.4 Estudo de casos práticos aplicados às situações reais de Organizações e Empreendimentos

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 7 - A Proteção dos Dados e a LGPD

SME: Maria Amália Arruda Camara

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

A proteção da privacidade não pode ser separada do desenvolvimento tecnológico. Hoje em dia, devido ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia, grandes são as chances de haver uma quebra de privacidade ou um vazamento de dados. Aliás, a respeito disso, tem-se notícia desses incidentes rotineiramente no Brasil e no mundo.

A lei deve reagir a essas mudanças, garantindo a proteção legal da privacidade. No entanto, para garantir essa proteção, em primeiro lugar é necessário determinar o objeto dessa proteção. Afinal de contas, o que é privacidade? A privacidade em si é tão antiga quanto a humanidade. No entanto, nem sempre foi um direito legalmente protegido. O que é considerado privado e o que é legalmente protegido como privado podem ser diferentes.

Uma das questões mais importantes em relação à proteção legal da privacidade é que, de acordo com vários estudiosos da privacidade e algumas instâncias político-jurídicas internacionais como o Tribunal Europeu dos Direitos Humanos, não é possível dar uma definição legal exaustiva do assunto da proteção da privacidade. Em função disso, hoje, inaugurando o século XXI, diversas legislações no mundo tentam objetivar esse conceito algo vago dentro de uma ótica protocolar, ao regulamentar o que amplamente é debatido hoje como a proteção de dados pessoais.

A importância da privacidade e da proteção de dados pode estar relacionada ao fato de que a privacidade tem uma relação muito próxima com a dignidade humana, a liberdade e a independência do indivíduo, e é cada vez mais desafiada na era de um brutal desenvolvimento

DBP - Formação *Digital Business Professional*

tecnológico da sociedade da informação.

O objetivo do curso aqui é apresentar a evolução histórica da privacidade, com a finalidade de compreender melhor o conceito de privacidade e encontrar, a partir da análise de normativas protetivas de dados pessoais, como a GDPR europeia (General Data Protection Regulation) e a LGPD brasileira (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais), uma solução para a forma como a privacidade pode ser protegida de forma eficaz na sociedade da informação.

Sendo assim, a jornada deste curso inicia com o conceito, histórico e contexto da privacidade no Brasil e no Mundo, suas regulações e recentes mudanças. Na sequência debateremos a Proteção de Dados, seus pilares, assim como, os respectivos agentes de tratamento.

Ainda, apresentaremos como é a proteção de dados na prática, tomando como base um estudo de caso das franquias e concluiremos com os vazamentos de dados, quais suas repercussões, o que fazer e como mitigar os riscos envolvidos.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A frase “Dados são o novo petróleo” dão uma dimensão do valor que os dados passaram a ter na sociedade e principalmente para as empresas. Todavia, como resposta aos potenciais abusos (alguns casos efetivamente ocorreram) que o uso desses dados poderiam sofrer, diversas legislações foram promulgadas pelo mundo.

Neste curso você vai conhecer a Lei Geral de Proteção de Dados, o arcabouço jurídico brasileiro que pretende proteger a confidencialidade, o sigilo e a propriedade dos dados pessoais.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área, na área de proteção de dados pessoais.
- Proporcionar uma visão dos fundamentos, conceito e pilares da Privacidade.
- Desenvolver o raciocínio crítico do profissional em relação à realidade prática do tratamento de dados pessoais utilizados no negócio.
- Proporcionar a compreensão necessária dos regulamentos nacionais e internacionais para o *compliance* na área de proteção de dados pessoais.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Qualquer profissional de qualquer área que deseje e se preocupe com proteção de dados pessoais e privacidade ou precise tratar esse tipo de dado em seu ofício. Essa é um tipo de preocupação bastante comum nos dias de hoje. Por isso, é de máxima relevância o treinamento formal desses profissionais, como advogados, desenvolvedores de tecnologia, administradores, empresários, funcionários do setor público e muitos outros, mas de fato é um conhecimento que todos deveriam ter. Não há pré-requisitos.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Saber que existem várias abordagens e conhecer as principais;
- Poder compreender e gerenciar os riscos de incidentes informacionais;
- Entender quando se usar possíveis abordagens mais adequadas ao contexto;
- Conhecer as principais ferramentas de tratamento de dados;
- Dar base para poder iniciar uma projeto de compliance;
- Dar base para buscar, com mais aprofundamento, uma certificação profissional na área de proteção de dados.

Nas organizações:

- Aumentar a maturidade da equipe no tocante à cultura protetiva de dados;
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com dados pessoais;
- Diminuir os riscos de vazamentos de dados;
- Melhorar o desempenho das equipes envolvidas no tratamento de dados diretamente (agentes de tratamento);
- Preparar a organização como sistema e em rede, que compartilha dados com outras organizações.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Dados pessoais no Brasil e no mundo

- 1.1 O que é privacidade?
- 1.2 Histórico da privacidade no mundo
- 1.3 O direito à privacidade
- 1.4 O que são dados pessoais?
- 1.5 Relação da Privacidade com dados pessoais
- 1.6 Regulação legal
- 1.7 Mudanças recentes

Bloco 2. A proteção de dados pessoais e os agentes de tratamento

- 2.1 Pilares da proteção de dados:
 - 2.1.1 pilar normativo
 - 2.1.2 pilar organizacional
 - 2.1.3 pilar tecnológico
- 2.2 Interface entre os pilares
- 2.3 Agentes
- 2.4 Subpopulação de funcionários
- 2.5 Usuários finais de cibersegurança
- 2.6 Comportamentos, atitudes e hábitos dos agentes
- 2.7 Preditores de diferenças individuais
- 2.8 O contexto de trabalho
- 2.9 Funcionários com foco em segurança cibernética
- 2.10 Diferenças individuais e entradas de composição da equipe
- 2.11 Insumos tecnológicos
- 2.12 Processos de equipe
- 2.13 Contexto em nível de equipe

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Proteção na prática: o caso das franquias

- 3.1 Contrato de franquia
- 3.2 Lei 13.966/19
- 3.3 Segredo empresarial
- 3.4 Proteção de dados no contrato de franquia

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 4. Prevenção de vazamentos

- 4.1 O que é um incidente envolvendo dados pessoais
- 4.2 Soluções tecnológicas
- 4.3 Contexto
- 4.4 Vítimas de vazamentos de dados
- 4.5 Fatores de risco baseados em identidade
- 4.6 Adoção de tecnologias para prevenir incidentes
- 4.7 Estado da arte
- 4.8 Pequenas e médias empresas
- 4.9 Recomendações para empresas
- 4.10 Recomendações para formuladores de políticas

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

Curso 8 - BlockChain

SME: Liliane Tie

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

O que BlockChain tem a ver com você ou com sua organização? Você sabia que existem aplicações muito além das criptomoedas? Que você pode utilizar esta tecnologia para monitorar a cadeia de suprimentos da sua empresa? Ou fazer a identificação digital de pessoas? Ou garantir a sigilosidade e a veracidade das informações? A proposta deste curso é apresentar os principais conceitos, seus componentes e como aplicá-los nos contratos e registros do seu negócio ou da sua organização.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Desde o surgimento do Bitcoin entre 2008/2009, sua tecnologia subjacente ganhou vida própria e vem sendo estudada por grupos de pesquisa e padronização e experimentada por grandes empresas e startups em todo o mundo. Vários países também têm colocado Blockchain no centro de suas estratégias de governo digital para o florescimento de ecossistemas cuja infraestrutura será a base das sociedades do futuro. Milhares de casos de uso já foram testados, notadamente a partir de 2016. O mercado de Enterprise Blockchain atualmente conta com uma boa quantidade de players que vêm fomentando consórcios para viabilizar soluções que aumentem a eficiência operacional, reduzindo custos e restaurando relações frágeis de confiança com consumidores e outros stakeholders.

Iniciaremos este curso fazendo uma retrospectiva da história do Bitcoin e das ideias originais por trás do termo Blockchain (cadeia ou corrente de blocos). Revisaremos conceitos que na ciência da computação não eram novos, mas que somente com o advento do Bitcoin, ganharam status de nova tecnologia. Em seguida, veremos como as inovações, quanto mais disruptivas e à frente do seu tempo, implicam em maiores desafios regulatórios e culturais. Blockchain já está sendo aplicada em diversos setores, nem sempre da mesma forma. Perceberemos níveis de aderência ou estágios de adoção de Blockchain distintos, principalmente quando aliada a outras tecnologias como IoT (Internet das Coisas), AI (Inteligência Artificial) ou VR/AR (Realidade virtual/aumentada).

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

Blockchain apareceu em primeiro lugar na lista das Top 10 Hard Skills mais demandadas pelas empresas em pesquisa do LinkedIn de Janeiro de 2020. Certificações profissionais também têm surgido nos últimos anos. A pandemia do Covid-19 uniu esforços de empresas que viabilizaram soluções com uso de Blockchain para atuar em diferentes frentes na gestão da crise. Pesquisa do Gartner de Novembro de 2020 mostrou que casos de uso estão entrando em produção de forma acelerada em alguns países. E, ainda no final de 2020 e começo de 2021, com a entrada de investidores institucionais, o Bitcoin também voltou a ser assunto protagonizado pelos executivos mais ricos do mundo. Posicionamentos de Elon Musk, Michael Saylor da MicroStrategy, Jack Dorsey do Twitter, além de Larry Fink da BlackRock, maior gestora de ativos do mundo certamente influenciam mercados. Você tem acompanhado esses movimentos e compreendido como tudo isso acelera as transformações digitais e a transição para economias

DBP - Formação *Digital Business Professional*

de baixo carbono? Como sua organização está se preparando para o futuro iminente e para 2030?

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar profissionais de qualquer área na história recente do Bitcoin, das criptomoedas e dos novos ativos digitais. Compreender quais conhecimentos fundamentam a Blockchain, tecnologia que ganhou vida própria e cuja adoção beneficia muitos mercados além da comunidade onde surgiu junto com o Bitcoin.
- Capacitar participantes a avaliarem com senso crítico o uso de Blockchain em organizações, startups ou governos impactando mercados e até sociedades inteiras. Como isso muda o comportamento de investidores, consumidores e cidadãos?

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Para qualquer profissional de qualquer área que deseje compreender os benefícios e os desafios da adoção de Blockchain em organizações ou startups, seja em soluções de mercado ou soluções para interesse público. Este curso também sintetiza as transformações que o mercado de capitais vem sofrendo nos últimos anos e desmistifica o que já é realidade na nova economia digital.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Compreender qual a relação do Bitcoin com a Blockchain (a tecnologia);
- Conhecer os meandros do ecossistema de criptomoedas, os avanços regulatórios e exemplos de novos ativos digitais;
- Identificar oportunidades de atuação profissional na área de negócios ou em TI, com base nas tecnologias disponíveis atualmente para soluções Blockchain;
- Ser capaz de analisar o quão aderente à Blockchain uma solução pode ser dependendo do cenário e estratégias de adoção evolutiva;

DBP - Formação *Digital Business Professional*

- Compreender como o uso de Blockchain é determinante sobretudo em soluções de impacto social ou ambiental e como isso muda a relação de consumidores com marcas e de cidadãos com governos;
- Conhecer ecossistemas cripto/blockchain do Brasil e de outras partes do mundo, analisando as vantagens e desvantagens (principalmente para empreendedores) dependendo do país.

Nas organizações:

- Experimentar formas inovadoras de solucionar velhos problemas ligados a fraudes, falsificações, ineficiências causadas por processos opacos ou manuais, além da urgência por novos modelos de governança de dados;
- Rastrear cadeias de suprimentos complexas com maior confiabilidade;
- Melhorar a eficiência operacional de um negócio ou de um setor, segmento ou nicho de mercado com mais transparência junto aos stakeholders;
- Conhecer players que atuam na implementação de soluções Enterprise Blockchain;
- Preparar a organização para transformações profundas, ainda que aplicando modelos mais aderentes à sua cultura atual e ao ecossistema do qual faz parte, visando estágios futuros.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Introdução ao Blockchain

1.1 O que é Blockchain?

1.2 Blockchain além do Bitcoin

1.3 A Crise de Confiança no mundo e o Capitalismo de Stakeholders

1.4 Histórico da tecnologia Blockchain antes e depois do Bitcoin

1.5 Conceitos fundamentais envolvendo Blockchains

1.6 Tipos de Blockchains

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 2. Componentes Tecnológicos

- 2.1 Registros contábeis distribuídos (DLTs)
- 2.2 Redes Peer-to-Peer (P2P)
- 2.3 Princípio da Imutabilidade
- 2.4 Algoritmos de Consenso
- 2.5 Rastreabilidade e Transparência
- 2.6 Contratos Inteligentes (Smart Contracts), Dapps e DAOs

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Tokenização de Ativos

- 3.1 O que são Tokens?
- 3.2 Criptomoedas e Criptoativos
- 3.3 Compliance nas empresas
 - 3.3.1 KYC/AML (Know your Customer/Anti-Money Laundering)
- 3.4 Ofertas Iniciais e desafios regulatórios
 - 3.4.1 IPO (Initial Public Offerings)
 - 3.4.2 ICO (Initial Coin Offerings)
 - 3.4.3 STO (Security Token Offerings)
 - 3.4.4 IEO (Initial Exchange Offerings)
 - 3.4.5 IDO (Initial DEX Offerings)

Exercício

Bloco 4. Modelos de negócios baseados em Blockchain

- 4.1 Blockchain nos Negócios
- 4.2 Minha solução precisa de Blockchain?
- 4.3 Níveis de “aderência à Blockchain” das soluções
- 4.4 Enterprise Blockchain
 - 4.4.1 Corda, Hyperledger, Quorum, etc.
- 4.5 Exemplos de Casos de Uso

DBP - Formação *Digital Business Professional*

4.5.1 Finanças, Saúde, Direito, Cartórios, Games, etc.

4.6 Ecossistemas de Inovação e Blockchain

4.6.1 Brasil, Europa, Estônia, Singapura, China, EUA, etc.

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

Curso 9 - Realidade Virtual e Aumentada

SME: Flávio Almada de França

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Realidade Aumentada e Realidade Virtual estão certamente entre os assuntos do momento. Eles aparecem frequentemente em filmes e seriados (como Black Mirror, Altered Carbon e muitos outros) e são frequentemente associados ao mercado de jogos.

Independente do que é mostrado na ficção, ambos os conceitos vem sendo frequentemente utilizados em diversas aplicações, tanto para jogos, quanto para uso em fins corporativos, de educação e saúde por exemplo. Mas muita gente ainda confunde os dois conceitos e ainda possui uma visão muito confusa de como aplica-los nos negócios.

Começamos a jornada nesse curso entendendo os conceitos de Realidade Aumentada, Virtual e ainda o da pouco falada Realidade Mista. Nesse curso abordaremos as diferenças entre essas

DBP - Formação *Digital Business Professional*

tecnologias e suas aplicações, principalmente para os setores de educação, indústria, óleo & gás, energia, varejo e saúde.

Depois dessa contextualização trataremos uma metodologia prática sobre como aplicar essas inovações na empresa, tirando ao máximo possível seu potencial para gerar resultados para o negócio, seja em melhoria de processos, redução de custos ou aumento de engajamento com os clientes.

Ao final do curso, você entenderá os conceitos de AR, VR e MR e saberá analisar se existem oportunidades de aplicação dos mesmos em sua empresa. Além disso, você também será capaz de aplicar as tecnologias através de uma metodologia prática, que vai desde a identificação do problema até à seleção do fornecedor especializado para atender a demanda.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A pandemia do COVID-19 acelerou o processo de Transformação Digital das empresas, trazendo a reboque tecnologias disruptivas, dentre elas Realidade Aumentada e Virtual por exemplo. Muitas empresas criaram programas de Open Innovation e até mesmo áreas de Digital para adotar as novas tecnologias. Portanto, se torna cada vez mais necessário para profissionais de todas as áreas, se aprofundar nessas tecnologias.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar um profissional de qualquer área nos conceitos de Realidade Aumentada, Virtual e Mista.
- Dar uma visão holística das principais aplicações que podem ser desenvolvidas utilizando essas tecnologias.
- Desenvolver as técnicas básicas e metodologias para o profissional liderar a implementação de uma tecnologia de AR ou VR em sua empresa.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Qualquer profissional de qualquer área que deseje conhecer melhor sobre as tecnologias de Realidade Aumentada, Virtual e Mista, bem como suas aplicações em diversos setores. O curso é altamente indicado para profissionais das áreas de Inovação, Digital, Marketing e Compras, porém pode ser útil para todas as áreas da empresa.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os principais conceitos relacionados com as tecnologias de Realidade Aumentada, Virtual e Mista e saber diferenciar as mesmas;
- Conhecer as principais aplicações das tecnologias de AR & VR em diversos setores;
- Ser capaz de liderar um projeto de implementação de tecnologias AR/VR em sua empresa.

Nas organizações:

- Fomentar as empresas a identificar demandas que podem ser atendidas por AR/VR;
- Estabelecer uma metodologia para identificar demandas, elaborar projetos e selecionar fornecedores para implementação de tecnologias de AR/VR.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Conceitos Básicos de Realidade Aumentada e Virtual

- 1.1 Conceitos e Definições: AR, VR e MR
- 1.2 Mercado de XR
- 1.3 Principais devices no mercado
 - 1.3.1 Google Glass

DBP - Formação *Digital Business Professional*

1.3.2 Vuzix

1.3.3 Real Wear

1.3.4 Microsoft HoloLens

Indústria 4.0: Como AR/VR/MR se enquadram nessa área?

1.4 Mas esse negócio de AR/VR não é só para game?

1.5 O que o mundo dos games podem trazer para os negócios

1.6 Os principais mitos sobre AR/VR/MR

Exercício

Bloco 2. Principais Aplicações em AR/VR – Parte 1

2.1 Aplicações de AR/VR na Indústria

2.1.1 Checklist de Atividades

2.1.2 Suporte Remoto (Vídeo Conferência)

2.1.3 Treinamento em Realidade Virtual

2.1.4 Inspeção de Qualidade

2.1.5 Prevenção de Erros

2.2 Aplicações de AR/VR no setor de Logística

2.2.1 Picking by Glass

2.2.2 Simulação de CD

2.3 Aplicações de AR/VR no setor de Óleo & Gás

2.3.1 Tour Virtual 360 em Unidades Offshore

2.3.2 Treinamento em Realidade Virtual

2.4 Aplicações de AR/VR na área de Saúde

2.4.1 Atendimento Remoto (Telemedicina)

2.4.2 Prontuário Digital via Glass

2.4.3 Monitoramento Remoto

2.4.4 Suporte à Cirurgias via Glass

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 3. Principais Aplicações em AR/VR – Parte 2

- 3.1 Aplicações de AR/VR no Setor Imobiliário
 - 3.1.1 Showroom 3D em Imóveis
 - 3.1.2 App de AR para anunciar imóveis à venda/locação
- 3.2 Aplicações de AR/VR no Turismo
 - 3.2.1 Exposições Virtuais em Museus
 - 3.2.2 Tour Virtual em Pontos Turísticos
 - 3.2.3 App de AR com Informações sobre Pontos Turísticos
- 3.3 Aplicações de AR/VR no Varejo
 - 3.3.1 E-Commerce em Realidade Virtual (Lojas Virtuais)
 - 3.3.2 Try-on de roupas e acessórios em AR
 - 3.3.3 Varejo AR
 - 3.3.4 Varejo VR

Exercício

Bloco 4. Metodologia de Implementação de Projetos de AR/VR

- 4.1 Metodologia de Implementação de Projetos AR/VR
 - 4.1.1 Identificação da demanda
 - 4.1.2 Modelagem do Processo
 - 4.1.3 Seleção de Fornecedor
 - 4.1.4 Prova de Conceito (PoC)
 - 4.1.5 Desenvolvimento do Projeto Piloto (MVP)
 - 4.1.6 Experimento
 - 4.1.7 Análise de Dados
 - 4.1.8 Desenvolvimento do Projeto
 - 4.1.9 Implementação
 - 4.1.9.1 Levantamento de Requisitos com TI
 - 4.1.9.2 Implementação no Servidor
 - 4.1.9.3 Configuração de Espaço Físico (se necessário)
 - 4.1.10 Pós-Projeto
 - 4.1.11 Treinamento para Funcionários
 - 4.1.12 Estratégia de Gestão da Mudança
 - 4.1.13 Manutenção
 - 4.1.14 Escala

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

Curso 10 - Transformação Digital Aplicada

SME: Egon Daxbacher

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

A Transformação Digital é um conceito muito debatido, tanto na mídia quanto na academia. Longe de ser mais um modismo, ele é um imperativo estratégico fundamental para a sobrevivência e a sustentabilidade dos negócios. Mais relevante ainda, pode ser avaliado como um vetor de transformação da própria sociedade, empoderando o papel do cidadão e do consumidor e mudando as regras de relacionamento entre os atores.

Se o seu negócio não é digital, ele se digitalizará ou perecerá; se a sua carreira não está conectada à digitalização ela terá que estar. E é neste ponto que reside o dilema. Se por um lado esta expressão é amplamente empregada, ela ainda é pouco conhecida na sua profundidade, nos desdobramentos que alcança e no potencial transformador.

Iniciaremos a jornada conhecendo no primeiro bloco os conceitos, os elementos que permitiram o surgimento deste processo de transformação, a sua extensão atual e potencialidades. Em seguida, vamos entender a relevância da Transformação Digital, a curva de aceitação da tecnologia, assim como, os novos modelos de negócio que surgiram e permitem explorar todo o potencial de negócios da Digitalização.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Na sequência, no terceiro bloco, abordaremos como se desenvolve o processo de digitalização dos negócios, o papel da experimentação e dos serviços nesta transformação e a aplicação de todas as tecnologias apresentadas neste programa e seus efeitos em diversos segmentos da economia. Por fim, analisaremos os desafios e os impactos que estão inseridos na Transformação Digital, a complexidade de estimar os ganhos e o papel do ser humano em todo este processo.

Ao final do curso, você entenderá o que é exatamente a Transformação Digital, seu papel na Sociedade, na Economia, nos negócios e na sua carreira, como são conduzidos os processos de digitalização, seus desafios e como avaliar os benefícios advindos desta revolução.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A Transformação Digital está presente, hoje, em tudo que nos cerca. Nos negócios, nos atos do cotidiano, nas transações bancárias, comerciais e de serviços que executamos. Conhecer o seu fenômeno e principalmente como e quando aplicar as tecnologias que sustentam esta Transformação é fator crítico de sucesso na carreira de qualquer profissional e em particular daquele envolvido no processo de decisão, bem como, é elemento de sobrevivência e sucesso de qualquer tipo de negócio.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área, na jornada da Transformação Digital, preparando-o para ser um Profissional de Negócios Digitais.
- Proporcionar uma visão dos fundamentos, conceito e pilares da Transformação Digital.
- Desenvolver as competências para o desenvolvimento das estratégias e uso das aplicações tecnológicas na digitalização dos negócios e da Sociedade.
- Preparar o participante para um trajeto profissionalizante em Transformação Digital com uma base sólida necessária para a tomada de decisão neste ambiente.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que atuam, pretendem atuar ou que são impactados pela Transformação Digital ou para aqueles que empreendem ou desejam empreender na Economia Digital. Ainda, para aqueles que vem a Transformação Digital como uma oportunidade na carreira ou no seu empreendimento, este curso proporcionará o ferramental básico para o início da sua jornada pela digitalização.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os conceitos, pilares, histórico e tendências da Transformação Digital;
- Poder reconhecer o potencial da aplicação da Digitalização nos negócios;
- Entender quando usar as diversas estratégias e tecnologias mais adequadas ao contexto da Economia Digital;
- Conhecer os impactos, benefícios e o contexto correto para aplicá-las;
- Concluir o Programa Digital Business Professional.

Nas organizações:

- Aumentar o entendimento da equipe no tema Transformação Digital;
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com digitalização na empresa;
- Identificar os novos modelos de negócio que sustentarão o futuro da organização;
- Promover a prospecção de oportunidades da economia digital nos negócios e atuar como facilitador da Transformação Digital da empresa.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Transformação Digital

- 1.1 Contexto
- 1.2 Definições e Conceitos
- 1.3 Os elementos impulsionadores
- 1.4 O papel da conectividade
- 1.5 Produtos Conectados
- 1.6 Digitalização Ubíqua
- 1.7 Sociedade Hiper conectada
- 1.8 A revolução em evolução

Exercício

Bloco 2. Respostas Estratégicas

- 2.1 Imperativo Estratégico
- 2.2 O ritmo tecnológico
- 2.3 A curva de aceitação
- 2.4 Novos Modelos de Negócio
- 2.5 Plataformas Digitais
- 2.6 Fíigital
- 2.7 Inovação Aberta
- 2.8 Prospecção Tecnológica

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Digitalizando os Negócios

- 3.1 As 4 respostas corporativas à Transformação Digital
- 3.2 Experimentação, Prototipagem e MVP
- 3.3 A Transformação por meio de Serviços (*as a Service*)

DBP - Formação *Digital Business Professional*

3.4 O uso consciente das tecnologias

3.5 A digitalização dos segmento digitais

3.5.1 Indústria Digital

3.5.2 Varejo Digital

3.5.3 Agricultura Digital

3.5.4 Educação Digital

3.5.5 Saúde Digital

3.5.6 Financeiro Digital

Exercício

Bloco 4. Desafios e Impactos da Transformação Digital

4.1 Cultura e Modelo Organizacional

4.2 O papel da liderança

4.3 Maturidade Digital

4.4 Benefícios da Transformação Digital

4.5 O Paradoxo de Solow

4.6 Produtividade

4.7 Retorno dos Investimentos

4.8 Como medir os impactos da Transformação Digital

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso