

DBP - Formação *Digital Business Professional*

A sociedade, as empresas, os negócios, aliás, o mundo está a cada dia mais digital. Este é um fato claramente perceptível na forma como efetuamos as nossas transações no dia a dia: seja uma aplicação financeira, na compra de produtos, pedindo refeições, tudo num simples toque na tela dos nossos celulares.

Mas você entende as repercussões desta Transformação Digital? Conhece bem as tecnologias que estão revolucionando a forma com que nós interagimos e vivemos? Conhece os novos modelos de negócio impulsionados por estas tecnologias que estão surgindo a todo instante? Como você se insere neste novo mundo?

Nesta Formação de 10 cursos, vamos seguir em uma jornada de imersão e conhecimento pelo mundo digital, combinando conceitos, estudos de caso, atividades práticas de situações reais do cotidiano corporativo e exercícios para proporcionar não somente uma formação completa mas, um diferencial junto ao mercado.

Você saberá reconhecer as diferentes tecnologias que o fundamentam, quando as aplicar e em que contexto, a fim de preparar você para competir e estar à frente, tanto no mercado de trabalho quanto como empreendedor.

Veja o programa completo, de 120 horas:

- Curso 1 – **Inovação e Economia Digital**, com Egon Daxbacher
- Curso 2 – **Computação em Nuvem (Cloud) e na Borda (Edge)**, com Filipe Barreto
- Curso 3 – **Big Data & Analytics**, com Leandro Maia
- Curso 4 – **IoT Internet das Coisas**, com Bruno Trasatti
- Curso 5 – **IA Inteligência Artificial**, com André Braga
- Curso 6 – **Automação (RPA) e Mineração de Processos**, com Flavia Santoro
- Curso 7 – **A Proteção dos Dados e a LGPD**, com Maria Amália Camara
- Curso 8 – **Blockchain**, com Liliane Tie
- Curso 9 – **Realidade Virtual, Aumentada e Mista**, com Flavio França
- Curso 10 – **Projeto de Transformação Digital**, com Egon Daxbacher

A seguir, cada curso em detalhes, com seu conteúdo programático e corpo docente. No site, pode encontrar também mais informações em <https://p-lab.pro/treinamento/formacao-digital-business-professional/>.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 1 - Inovação e Transformação Digital

SME: Egon Daxbacher

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Como a Inovação tem transformado a economia e a sociedade ao longo do tempo? O que exatamente é Inovação e quais os efeitos que afetam as organizações e os negócios. Criatividade e Inovação são a mesma coisa?

A Inovação tem transformado a economia e a sociedade ao longo do tempo, mas o que exatamente é Inovação e quais os efeitos que impactam as organizações e os negócios? Como a Inovação habilita a Transformação Digital? Sua organização está realmente engajada em um processo de Transformação Digital ou simplesmente está digitalizando o analógico? De que forma você reage as estas questões?

A Transformação Digital é um conceito muito debatido, tanto na mídia quanto na academia. Todavia, longe de ser mais um modismo, ele é um imperativo estratégico fundamental para a sobrevivência e a sustentabilidade dos negócios.

Se o seu negócio não é digital, ele se digitalizará ou perecerá; se a sua carreira não está conectada à digitalização ela terá que estar. E é neste ponto que reside o dilema da Transformação Digital. Se por um lado esta expressão é amplamente empregada, por outro, ela ainda é pouco conhecida na sua profundidade, nos desdobramentos que alcança e no potencial transformador.

Este curso objetiva discutir os temas que são a base da chamada Economia Digital, proporcionando aos participantes os conhecimentos chaves para entender o contexto que subsidia a Transformação Digital e como ela irá revolucionar os seus negócios e a gestão das organizações.

Começamos esta jornada conhecendo a teoria dos ciclos econômicos que fundamenta toda abordagem da Inovação e a destruição criativa que vem transformando segmentos inteiros da eco-

DBP - Formação *Digital Business Professional*

nomia. Depois diferenciamos Inovação de Criatividade e aprofundamos na distinção entre inovação incremental, radical e disruptiva e como esta última transforma a economia.

A partir daí, seguimos discutindo os diferentes tipos de inovação, apresentamos distintos processos e estratégias e como fazer inovação em um modelo aberto e qual a velocidade de adoção desta pelos consumidores e pela sociedade.

No terceiro bloco abordamos o fenômeno da Transformação Digital em si, seus conceitos, os elementos que permitiram o surgimento deste fenômeno, sua extensão atual, potencialidades e tecnologias habilitadoras, bem como, as mudanças e os impactos na Sociedade.

Finalmente, concluímos com a Transformação Digital vista como um imperativo estratégico, a resposta das empresas ao processo de digitalização, os novos modelos de negócio que surgiram e o balanço entre Estratégia, Estrutura e Cultura que permite explorar todo o potencial de negócios da Digitalização.

Ao final do curso, você entenderá o que é exatamente a Transformação Digital, sua relevância na Sociedade, na Economia, nos negócios e na sua carreira, bem como, o papel da Inovação e seus respectivos modelos de negócio.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A Economia, assim como a Sociedade, tem se tornado cada vez mais digital e por conta disto, entender a Inovação e a jornada da Transformação Digital é elemento fundamental na compreensão do contexto em que estamos inseridos.

A Transformação Digital está presente, hoje, em tudo que nos cerca: nas empresas, nos atos do cotidiano, nas transações comerciais e nos serviços que consumimos.

Conhecer o seu fenômeno e principalmente como e quando aplicar as tecnologias que sustentam esta Transformação é fator crítico de sucesso na carreira de qualquer profissional e em particular daquele envolvido no processo de decisão, bem como, é elemento de sobrevivência e sucesso em qualquer tipo de empreendimento.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área, na jornada da Transformação Digital, preparando-o para ser um Profissional de Negócios Digitais.
- Proporcionar uma visão dos fundamentos, conceito e pilares da Inovação e da Transformação Digital.
- Desenvolver as competências para o desenvolvimento das estratégias e uso das aplicações tecnológicas na digitalização dos negócios e da Sociedade.
- Preparar o participante para um trajeto profissionalizante em Transformação Digital com uma base sólida necessária para a tomada de decisão neste ambiente.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que atuam ou pretendem atuar com Inovação ou que desejam empreender nesta Nova Economia, ditada pela tecnologia e pela informação.

Ainda, para aqueles que vem a Transformação Digital como uma oportunidade na carreira ou no empreendimento, este curso proporcionará o ferramental para o início da sua jornada pelo mundo Fíigital!

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os conceitos, pilares, histórico e tendências da Transformação Digital e da Inovação
- Poder reconhecer o potencial da aplicação da inovação nos negócios e na gestão.
- Entender quando usar as diversas estratégias e tecnologias mais adequadas ao contexto da Economia Digital.
- Conhecer os diferentes tipos de Inovação e o contexto correto para aplicá-las
- Dar base para poder seguir no Programa *Digital Business Professional*

Nas organizações:

- Aumentar o entendimento da equipe no tema da Inovação e da Transformação Digital.
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com digitalização na empresa
- Identificar os novos modelos de negócio que sustentarão o futuro da organização

DBP - Formação *Digital Business Professional*

- Melhorar o desempenho das equipes envolvidas na gestão da inovação
- Promover a prospecção de oportunidades da economia digital nos negócios e atuar como facilitador da Transformação Digital da empresa

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Ciclos de Inovação

- 1.1 Os ciclos econômicos
- 1.2 Ondas de Kondratiev
- 1.3 Schumpeter e a Destruição Criativa
- 1.5 As revoluções industriais
- 1.5 Inovação vs. Criatividade
- 1.6 Dilema da Inovação
- 1.7 Inovação Incremental e Inovação Radical
- 1.8 Inovação Disruptiva
- Exercício

Bloco 2. Tipos de Inovação

- 2.1 Inovação Incremental e Inovação Radical
- 2.2 Modelos de Inovação
- 2.3 Os 10 tipos de Inovação
- 2.4 Estratégias de Inovação
- 2.5 Processos de Inovação
- 2.6 Prospecção Tecnológica
- 2.7 Curva de Adoção da Inovação
- 2.8 Inovação Aberta (e em Rede)
- 2.9 Startups
- Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 3. Transformação Digital

- 3.1 Contexto e Conceitos
- 3.2 Os elementos impulsionadores
- 3.3 O papel da conectividade
- 3.4 Digitalização Ubíqua
- 3.5 Produtos Inteligentes e Conectados
- 3.6 As 9 tecnologias habilitadoras
- 3.7 Sociedade Hiper conectada
- 3.8 Dos sistemas Cyber-físicos ao Fígital

Exercício

Bloco 4. Economia Digital e Novos Modelos de Negócio

- 4.1 Imperativo Estratégico
- 4.2 As 4 respostas corporativas à Transformação Digital
- 4.3 Novos Modelos de Negócio
- 4.4 Os mercados virtuais
- 4.5 Plataformas Digitais
- 4.6 Modelos Cauda Longa, Plataformas Multilaterais e *Freemium*
- 4.7 A Transformação por meio de Serviços (*as a Service*)
- 4.8 Estratégia, Estrutura, Cultura

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Egon Daxbacher, PMP

Egon é consultor na área de Inovação e Estratégia, fundador da D1GI Dax, empresa de prospecção tecnológica. Atuou como executivo sênior nas indústrias Automotiva (FCA e Moura), Oil & Gas (PETROBRAS) e de Consultoria (E&Y, Everis) por mais de 25 anos. Foi responsável pela implantação do Centro de P&D da FCA em Pernambuco, bem como, foi membro do Conselho Superior da FACEPE. Doutorando no Centro de Informática da UFPE, pesquisador do tema Transformação Digital. Mestre e Bacharel em Administração de Empresas no IAG da PUC-Rio. É professor de Inovação, Estratégia e Projetos na CESAR School, FGV-PE e UPE, bem como, foi professor no COPPEAD-UFRJ por mais de 9 anos.



DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 2 – Computação em Nuvem (Cloud) e na Borda (Edge)

SME: Filipe Barreto

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Aprenda a como utilizar solução de Computação em Nuvem (cloud) e na Borda (edge) para auxiliar as empresas a serem mais inovadoras e eficientes.

Quais os fatores que possibilitaram a revolução tecnológica que estamos vivendo e a transformação digital acelerada nas empresas? Podemos afirmar que um dos principais é a Computação em Nuvem.

Com o conceito, que surgiu em meados dos anos 2000, mais empresas e pessoas passaram a ter acesso a recursos computacionais mais avançados, em maior escala e com menor custo. Desde então, mais empresas tem adotado essas tecnologias para inovar com mais velocidade e vemos um boom de startups e novas soluções, que hoje utilizamos diariamente, mas que há 20 anos atrás nem eram imaginadas.

O objetivo deste curso é entender os conceitos de Computação em Nuvem e na Borda e como estas têm apoiado empresas em suas jornadas de transformação digital.

Começamos entendendo os conceitos fundamentais e conceitos importantes de segurança, custos e características básicas de uma operação eficiente na nuvem.

Na sequência, olhamos para estruturas mais complexas, com arquiteturas híbridas de computação em nuvem, entendendo como a utilização de recursos computacionais na borda e mais perto do usuário podem favorecer a experiência.

Por fim, estudamos alguns cases de empresas que transformaram o mundo ao adotar essas tecnologias. Ao final do curso, você entenderá como utilizar solução de Computação em Nuvem (cloud) e na Borda (edge) para auxiliar as empresas a serem mais inovadoras e eficientes.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A Computação em Nuvem é um conceito que surgiu em meados dos anos 2000 e impulsionou uma nova revolução tecnológica. Hoje, é realidade nas principais empresas do mundo.

Neste curso, vamos entender os conceitos de *cloud* e *edge* que possibilitam essa transformação digital e como implementá-los em diferentes cenários para ter uma vantagem competitiva.

OBJETIVOS DO CURSO

- Identificar a proposta de valor e vantagens de tecnologias de Computação em Nuvem e na Borda
- Entender as funcionalidades e controles para garantir a segurança na nuvem
- Entender do impacto financeiro da utilização de tecnologias de nuvem e de borda no gerenciamento de custos da organização

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundos das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que atuam ou pretendem atuar com Inovação e iniciativas de Transformação Digital.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os conceitos, pilares, histórico e tendências da Computação em Nuvem e na Borda
- Poder identificar oportunidades para utilização de tecnologias de *cloud* e *edge computing*
- Entender as boas práticas e poder tomar decisões de tecnologias para o desenvolvimento de projetos inovadores
- Entender o papel da computação em nuvem e na borda no contexto de inovação e transformação digital.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Nas organizações:

- Aumentar o conhecimento em tecnologias para acelerar os processos de inovação
- Aumentar a maturidade em segurança e gestão de soluções de computação em nuvem e na borda
- Identificar oportunidades e projetos estratégicos utilizando tecnologias de *cloud* e *edge computing*
- Possibilitar a redução de custos com a escolha de tecnologias de maneira estratégica
- Conhecer referências de inovação utilizando computação em nuvem e na borda

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Conceitos Fundamentais de *Cloud Computing*

- 1.1 Definições de conceitos básicos de computação em nuvem
- 1.2 Histórico do mercado
- 1.3 Modelos de computação em nuvem
- 1.4 Visão geral do mercado de provedores de tecnologias de computação em nuvem
- 1.5 Infraestrutura básica global dos principais players no mercado
- 1.6 Principais serviços na nuvem e seus casos de uso comuns
- 1.7 Princípios básicos da arquitetura da Nuvem
- 1.8 Proposta de valor da Nuvem

Exercício

Bloco 2. Gerenciamento da Nuvem

- 2.1 Aspectos básicos de segurança e conformidade
- 2.2 Modelo de responsabilidade compartilhada
- 2.3 Recursos gerenciados e recursos não-gerenciados
- 2.4 Modelos de faturamento e definição de preço
- 2.5 TCO (Total Cost of Ownership)
- 2.6 Aspectos básicos de gerenciamento de contas
- 2.7 Fontes de documentação ou assistência técnica
- 2.8 Características básicas de implantação e operação na Nuvem

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 3. Arquiteturas Híbridas

3.9 Contexto e Conceitos

- 3.10 Visão geral de tipos de arquitetura na nuvem
- 3.11 Definições de conceitos básicos de edge computing
- 3.12 Conceitos básicos arquiteturas híbridas
- 3.13 Infraestrutura de borda global de principais players no mercado
- 3.14 Principais soluções de edge computing e seus casos de uso comuns
- 3.15 Vantagens e desafios de soluções na borda
- 3.16 Segurança na borda
- 3.17 Características básicas de implantação e operação na borda

Exercício

Bloco 4. Estudos de caso e Tendências

4.9 Histórico da computação na borda

- 4.10 Principais inovações nos últimos anos
- 4.11 Design de aplicações para a computação em nuvem e na borda
- 4.12 Tendências de cloud e edge computing
- 4.13 Programas e iniciativas para acelerar o desenvolvimento de soluções
- 4.14 Soluções por indústria (saúde, finanças, varejo, etc)
- 4.15 Soluções por desafio (IoT, IA, Analytics, etc.)
- 4.16 Estudos de Caso

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Filipe Barreto

Filipe Barretto é diretor e fundador da Solvimm, uma das principais empresas de consultoria em computação em nuvem no Brasil. Possui o reconhecimento de AWS Community Hero no Brasil, Amazon Partner Network (APN) Ambassador e líder da comunidade de computação em nuvem do Rio de Janeiro. Estudou Engenharia Eletrônica na UFRJ, realizando pesquisa na área de virtualização e Internet do futuro, começou a carreira na área de desenvolvimento mobile e migrou para a área de negócios e inovação, ajudando empresas a utilizarem melhor as tecnologias de computação em nuvem para se diferenciar. Na AWS, possui as certificações de Cloud Practitioner, Solutions Architect e Alexa Skills Builder Specialty.



DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 3 – Big Data e Analytics

SME: Leandro Maia Gonçalves

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Nós estamos vivendo na Era dos Dados, especialmente o Big Data – grandes conjuntos de dados que precisam ser processados. Trata-se de um momento histórico arcado por organizações que precisam se adaptar para não perecer. Atualmente, os dados são um dos recursos mais valiosos de uma organização e são cada vez mais utilizados nas decisões estratégicas. E por trás dessas decisões, sempre há profissionais especializados em Analytics – o uso aplicado de dados, análises e raciocínio sistemático para seguir em um processo de tomada de decisão mais eficiente.

O ambiente empresarial sempre foi competitivo, mas quando se trata de Big Data, esta competição se torna ainda mais difícil. Nos dias atuais, a quantidade de analistas de Big Data especializados disponíveis não consegue atender a demanda do mercado brasileiro e internacional. E a previsão é que este cenário continue assim pelos próximos anos. Estamos falando de uma corrida tecnológica.

O Big Data tem transformado a economia e o mundo dos negócios nos últimos anos, mas o que exatamente é Big Data e como esta tendência do mercado impacta as organizações e os negócios? Como Big Data permite visualizar novas oportunidades de negócio e criar vantagem competitiva para as organizações? O que é uma cultura orientada a Dados (Data Driven)? Sua organização realmente utiliza dados em decisões estratégicas? De que forma você reage a estas questões?

Este curso objetiva discutir os principais conceitos e tecnologias utilizadas em Big Data e Analytics, proporcionando aos participantes os conhecimentos chave necessários para a adequada tomada de decisão.

Começamos esta jornada conhecendo as principais aplicações de Big Data nos negócios. Depois diferenciamos as variações de aplicações e Big Data: Data Mining, Data Analytics e Business In-

DBP - Formação *Digital Business Professional*

telligence. Em seguida estudamos as características dos dados, as principais tecnologias e linguagens de programação utilizadas em Big Data, o perfil dos profissionais que atuam nesta área e os cargos de liderança em Big Data.

A partir daí, seguimos discutindo sobre o projeto e gestão de Big Data, apresentamos as principais infraestruturas para processamento distribuído em Big Data disponíveis no mercado, os desafios que envolvem o projeto e gestão de Big Data e dados em tempo real (streaming).

No terceiro bloco discutimos os conceitos fundamentais de Analytics. Aprendemos o que são dados, informação, conhecimento e inteligência. Conhecemos os diferentes modelos de análise de dados. Diferenciamos Business Intelligence de Data Science e compreendemos como a estatística é fundamental para Analytics. Por fim, abordamos as diferentes aplicações de Big Data nos negócios.

Ao final do curso, você conhecerá o universo do Big Data e suas aplicações nos negócios. Aprenderá os principais conceitos, tecnologias e suas diferenças que permitirão o desenvolvimento de um eficaz projeto de Big Data.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A Economia, assim como a Sociedade, tem se tornado cada vez mais digital e por conta disto, o volume de dados disponíveis no planeta cresce exponencialmente. Neste cenário, as empresas buscam construir uma cultura Data Driven, utilizando de grandes volumes de dados no processo de tomada de decisões estratégicas.

Os megadados estão presentes, hoje, em tudo que nos cerca: nas empresas, nos atos do cotidiano, nas transações comerciais e nos serviços que consumimos.

Conhecer a tendência mundial de Big Data e Analytics e principalmente como e quando aplicar as tecnologias que a sustentam é fator crítico de sucesso na carreira de qualquer profissional e em particular daquele envolvido no processo de decisão, bem como, é elemento de sobrevivência e sucesso em qualquer tipo de empreendimento.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área, na jornada do Big Data e Analytics, preparando-o para a real Transformação Digital.
- Proporcionar uma visão de conexão do tema com as demais tecnologias relacionadas.
- Desenvolver as competências para o desenvolvimento das estratégias e uso das aplicações tecnológicas na digitalização dos negócios e da Sociedade.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que atuam ou pretendem atuar com Big Data e Analytics em seus negócios, uma tendência mundial do mercado.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os conceitos, tecnologias, ferramentas e tendências de Big Data e Analytics.
- Poder reconhecer o potencial da aplicação de Big Data e Analytics nos negócios.
- Entender quando usar as diversas estratégias e tecnologias mais adequadas ao contexto do seu negócio.
- Conhecer as diferentes abordagens de Big Data e o contexto correto para aplicá-las.

Nas organizações:

- Aumentar o entendimento da equipe sobre Big Data e Analytics.
- Criar uma cultura Data Driven na organização.
- Identificar novas oportunidades de negócio e criar vantagem competitiva que sustentará o futuro da organização.
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com análise de gestão de dados.
- Melhorar o desempenho das equipes envolvidas na análise e gestão de dados.
- Promover a prospecção de oportunidades nos negócios através de Big Data e atuar como Data Driven Leader.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Introdução à Big Data

- 1.1. A Era do Big Data. Histórico, contexto e conceitos.
- 1.2. Aplicações de Big Data na estratégia de negócios. As formas mais utilizadas de Big Data e suas variações: Data Mining, Data Analytics e Business Intelligence.
- 1.3. Cultura Data Driven e estratégia empresarial. O papel do Data Driven Leader.
- 1.4. Características dos dados: os “8 Vs”.
- 1.5. Web. O que ela nos oferece de dados?
- 1.6. Principais Tecnologias de Big Data. Softwares proprietários e softwares open source. Principais linguagens de programação utilizadas: SQL, R, Python, Java, Scala e Julia.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

- 1.7. Especialista ou generalista. Vantagens e desvantagens em cada abordagem.
- 1.8. Data Analyst, Web Analyst, Desenvolvedor de Big Data, Arquiteto de Dados, Engenheiro de Dados, Cientista de Dados e Engenheiro de Machine Learning. Competências e habilidade de cada profissional.
- 1.9. Liderança: CDO (Chief Data Officers). CTO (Chief Technology Officer), CDF (Chief Data Scientist).

Exercício

Bloco 2. Projeto e Gestão de Big Data

- 2.1. Infraestruturas para processamento distribuído de Big Data.
- 2.2. Desafios no projeto e gestão de Big Data.
- 2.3. Armazenamento de Dados.
- 2.4. Integração de Bases de Dados.
- 2.5. Análise (Big Data Analytics).
- 2.6. Dados em tempo real (streaming).
- 2.7. Banco de Dados aplicado à Big Data.

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Analytics

- 3.1. Dado, Informação, Conhecimento e Inteligência.
- 3.2. Utilizando análises descritiva, preditiva e prescritiva nos negócios.
- 3.3. Diferença entre Business Intelligence e Data Science. ETL versus ELT. Qual utilizar? Características e Diferenças.
- 3.4. Conceitos de Data Lake e Data Warehouse. Características e diferenças de aplicação.
- 3.5. Métricas e indicadores na organização. Painéis de indicadores em tempo real.
- 3.6. A importância do Self-Service Bi para os novos projetos.
- 3.7. A importância da Estatística em Analytics. Modelos Preditivos e aprendizado de máquina (Machine Learning).
- 3.8. Principais plataformas e linguagens de Analytics. Como as bibliotecas de análise e modelagem de dados aceleram o projeto.

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 4. Aplicação em Negócios

- 4.1. Criando oportunidades de inovação com Big Data.
- 4.2. Personalização de Produtos e Serviços através dos dados.
- 4.3. Antecipando os desejos dos clientes com mecanismos de recomendação.
- 4.4. Análise de dados aplicado ao monitoramento de níveis de satisfação.
- 4.5. Otimização de preços de produtos com Big Data.
- 4.6. Monitoramento em tempo real e aumento de produtividade.
- 4.7. Estratégia e gestão de riscos do negócio com Big Data.
- 4.8. Big Data aplicado à gestão de talentos.
- 4.9. Exemplos de empresas que revolucionaram o mercado com o Big Data.

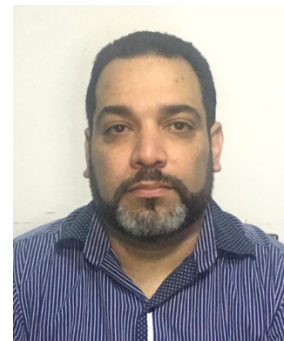
Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Leandro Maia Gonçalves

Mestre em Ciência da Computação pelo CEFET-RJ, Mestre em Administração de Empresas pela PUC-Rio e Bacharel em Administração de Empresas pela UVA. Atualmente é especialista em Business Intelligence no Instituto D'Or de Pesquisa e Ensino. Há 2 anos desenvolve projetos de BI com foco em gestão hospitalar. Trabalhou na Petrobras por 10 anos, atuando, por 6 anos, na gestão de P&D do CENPES. Possui 8 anos de experiência com Educação a Distância, mediando o ensino em cursos de graduação e pós-graduação do CEFET-RJ e UFF.



DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 4 - IOT - Internet das Coisas

SME: Bruno Trasatti

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Como a internet das coisas tem contribuído no processo de transformação digital da sociedade e dos negócios? Para que é utilizada a tão falada IoT – Internet das coisas no dia a dia das empresas? Como criar uma camada de digitalização de um processo produtivo utilizando IoT?

A internet das coisas, entendendo a mesma como uma evolução da internet tradicional, tem revolucionado as empresas, seja pelo seu uso nas linhas de produção, nas gondolas automatizadas dos supermercados, nos produtos e até mesmo nas cidades ditas inteligentes, a internet das coisas é um elemento basilar de conectividade do mundo.

Mas como você pode utilizar tudo isso no seu dia a dia? Será que conectar a cadeia de fornecimento, desde o cliente final ao seu fornecedor complementando a interconexão da indústria, causa impactos no seu dia a dia? E sua empresa utiliza ferramentas que permitem a gestão da operação no nível de digitalização dos processos?

Nesse curso vamos entender como podemos construir a infraestrutura mínima necessárias para interconexão da empresa com sua cadeia de valor, para que possa trocar informações entre si, criando um ambiente digital, para otimizar e criar nossos formatos de produção, planejamento, logística e até mesmo análise de qualidade dos processos.

Iniciamos a jornada para construção do conhecimento conhecendo o processo da evolução da internet que fundamenta toda abordagem do conceito de rede e interconexão das pessoas ao longo dos últimos anos. Depois apresentamos os principais protocolos de comunicação utilizados para integrar as plataformas, ferramentas, e tecnologias de hardware utilizadas pelas pessoas, nos processos e nas máquinas.

A partir daí, apresentamos o conceito de internet das coisas e suas características, desde tecnologias para sensoriamento e condicionamento das informações até o processo de coletar, tratar e exibir esses dados, utilizando os recursos da internet.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Na sequência abordamos sobre automação, conectando as tecnologias de controle e automação já utilizadas nos processos de produção com a implementação da internet das coisas, mostrando a complementariedade e objetivo dessa interconexão, assim como, os benefícios no monitoramento e na otimização dos processos.

Por fim, abordamos sobre o conceito da Internet de Todas as Coisas, apresentando os impactos e benefícios na utilização dessas tecnologias em todos os pilares da economia e da sociedade, exemplificando com estudos de casos aplicados nas empresas.

Ao final do curso, você entenderá como as pessoas, os processos e as máquinas estão inseridos no contexto da transformação digital e da indústria 4.0, as principais tecnologias que estão sendo utilizadas e o papel da internet das coisas nesse processo de interconexão da cadeia de valor.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

Os benefícios da Internet das Coisas estão se tornando mais evidentes à medida que os especialistas debatem as oportunidades e desafios que possuem nas organizações, seguindo a resolução dos problemas do dia a dia, a partir da implementação da tecnologia. Para isso, é necessário conhecer a tecnologia, bem como, suas aplicações, benefícios e viabilidade.

Esta jornada possibilita um cenário onde torna-se possível o entendimento prático, baseado em situações, problemas e cenários mais próximos do dia a dia das empresas, possibilitando assim, um diferencial para seu perfil profissional, de aprender sobre um universo tecnológico de forma objetiva e eficaz, sem a necessidade de ser especialista da área.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área, na jornada da Transformação Digital, preparando-o para ser um Profissional de conectividade e digitalização de processos.
- Proporcionar uma visão dos fundamentos, conceito e camadas para conectividade e digitalização de processos.
- Desenvolver habilidades do profissional para identificar, selecionar e dimensionar tecnologias de IoT.
- Apresentar aplicações de internet das coisas para resolução de problemas, e auxílio na tomada de decisão, proporcionando a compreensão de como e quando utilizar as tecnologias de IoT.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que atuam ou pretendem iniciar o processo de conectividade e digitalização da sua empresa, ou desejam adquirir conhecimento para atuar na interconexão da cadeia de valor das empresas. Além dos profissionais, que desejam construir uma jornada de conhecimento para se especializar nas tecnologias habilitadoras da indústria 4.0 e entender suas correlações para trabalhar no desenvolvimento de soluções para transformação digital.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os conceitos, histórico e tendências da Internet das Coisas;
- Poder reconhecer o potencial da aplicação da IoT nos negócios e na gestão;
- Entender quando usar possíveis tecnologias e ferramentas, mais adequadas ao contexto da transformação digital;
- Entender sobre os principais protocolos de IoT para aplicação nos negócios;
- Como aplicar os modelos de protocolos e suas arquiteturas para criar a camada de IoT nos sistemas de automação;
- Como criar soluções de IoT e Computação em Nuvem a partir da conectividade entre dispositivos;
- Dar base para poder seguir no Programa *Digital Business Professional*.

Nas organizações:

- Aumentar o entendimento da equipe no tema de Internet das Coisas;
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com conectividade e digitalização na empresa;
- Identificar possibilidades e problemas que podem ser solucionados com a implantação das tecnologias e IoT;
- Melhorar o desempenho das equipes envolvidas na transformação digital da empresa;
- Promover agilidade no processo de transformação digital da empresa, pela difusão do conhecimento das tecnologias de internet das coisas.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. A Evolução da Internet e da automação

- 1.1 Histórico da internet
- 1.2 Padrão ethernet - TCP/IP
- 1.3 Comunicação industrial
- 1.4 Pirâmide da automação
- 1.5 Camadas da indústria 4.0

Exercício

Bloco 2. Protocolos de Conectividade

- 2.1 HTTPS (Hyper Text Transfer Protocol Secure)
- 2.2 OPC-UA (Unified Architecture)
- 2.3 AMQP (Advanced Message Queuing Protocol)
- 2.4 MQTT (MQ Telemetry Transport)
- 2.5 API (Application Programming Interface)
- 2.6 JSON – (JavaScript Object Notation)

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Sensoriamento e Coleta de Dados

- 3.1 Arquitetura de um IoT (Dado, Token, Zona de conexão, Chave de acesso, Encriptografia, Autenticação, Antivírus, Firewall da rede)
- 3.2 Sensores Inteligentes
- 3.3 Coletores de dados
- 3.4 Gateways industriais
- 3.5 Servidores OPC
- 3.6 Cloud industrial para IoT

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 4. Automação e Monitoramento

- 4.1 Como montar uma base de dados para monitoramento
- 4.2 Extração de dados da camada de automação (comando e controle)
- 4.3 Complemento de dados digitalizando sinais das “COISAS” (IoT)
- 4.4 Conectando outras redes na base de dados (gestão, manutenção, planejamento, qualidade)
- 4.5 Conectando mundo externo na base de dados (logística, fornecedores, clima – Internet de tudo)
- 4.5 Otimização e convergência de dados da cadeia produtiva

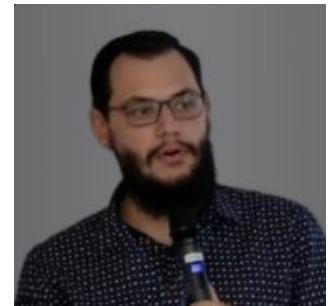
Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Bruno Trasatti

Bruno é Engenheiro de Controle e Automação e Cientista da Computação pela UNESP, é também Mestre em Engenharia Mecatrônica pela UFRGS. Gerenciou a equipe de pesquisa do Laboratório de Manufatura Digital do Centro de Competência em Manufatura do Instituto Tecnológico de Aeronáutica (CCM-ITA). Atualmente está à frente da equipe de pesquisa em Sistemas Inteligentes e Manufatura Digital do Instituto SENAI de Inovação em Soluções Integradas em metalmecânica, na Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul, atuando no desenvolvimento de tecnologias digitais aplicadas a produtos e processos com mais de 50 empresas nacionais e internacionais. Professor de Tecnologias Digitais no curso de Pós-Graduação da Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul e na Faculdade de Tecnologia do



DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 5 - IA Inteligência Artificial

SME: André Luiz Braga

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Nós ouvimos o termo “Inteligência Artificial” em toda parte, em documentários, notícias e até filmes e séries de TV mas o que ela é na prática? Será que ela é uma forma real de inteligência como a humana? Ela seria capaz de raciocinar diretamente sobre um problema qualquer e resolvê-lo? E os sistemas que nos sugerem coisas, como os filmes e produtos que iremos gostar? Como estes sistemas usam nossas informações e escolhas para montar suas sugestões? Uma máquina que ganha uma partida de xadrez funciona da mesma forma que um assistente pessoal de um celular?

Iniciamos esta jornada de capacitação apresentando os conceitos de Inteligência Artificial, seus paradigmas, a diferença entre IA Forte e Fraca, os tipos de IA e debatemos sobre o teste de Turing, elemento fundamental na compreensão da IA. Na sequência, discutiremos sobre Aprendizado de Máquina, seus tipos, características e o Processamento em Linguagem Natural.

No terceiro bloco abordaremos o grau de supervisão e a capacidade de tomada de decisão das máquinas, refletindo sobre o papel do ser humano neste processo. Finalmente, concluiremos com as aplicações em casos práticos, os principais ferramentais e o desenvolvimento de sistemas de IA.

Ao final do curso, você entenderá de fato os significados, conceitos, paradigmas e tecnologias que envolvem esse termo “Inteligência Artificial” e será capaz de entender onde, como e quando elas são propriamente empregadas.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A inteligência artificial está presente nos dias de hoje em praticamente todos os lugares, desde o assistente instalado nos nossos telefones celulares até nas formas com que as grandes empresas determinam as suas melhores formas de retorno de investimento. O profissional ou executivo que precisam estar em sintonia com as novas tecnologias e serem competitivos no mercado precisam estar cientes do potencial desta tecnologia, saber aplicá-las assim como seus limites.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante nos conhecimentos, conceitos e paradigmas da inteligência artificial.
- Mostrar como funcionam e os propósitos de cada metodologia utilizada nos desenvolvimentos de Inteligência Artificial.
- Levar o participante a compreender onde se aplicam e a possível gama de resultados esperados da Inteligência Artificial nas áreas de negócios.
- Dar exemplos práticos e caso de uso de sucesso do uso da inteligência Artificial nas diversas áreas.
- Conhecer as principais ferramentas e técnicas de desenvolvimento dos algoritmos de inteligência artificial.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que atuam ou pretendem atuar em áreas que utilizem metodologias inteligentes de tomada de decisão. Ainda para aqueles que vêm como oportunidade incorporar em seus negócios métodos de identificação de padrões e conhecimento nos seus dados de forma a aumentar sua eficiência e retorno de investimento.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Entender os conceitos reais e os paradigmas da inteligência artificial;
- Saber todas as diversas formas de obtenção de conhecimento pela inteligência artificial;
- Compreender como funcionam os diversos algoritmos de dedução e aprendizado em IA;
- Discernir as áreas e situações para melhor aplicação de cada técnica e paradigma de IA.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Nas organizações:

- Aumentar a sua capacidade de obter informações e conhecimento a partir dos dados;
- Focar melhor os negócios através dos novos conhecimentos obtidos com técnicas de IA;
- Trazer conhecimento para seus colaboradores de forma que eles possam melhor identificar e sugerir técnicas de IA para melhora dos negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1 - Conceitos de IA

- 1.1 Conceitos fundamentais do paradigma Cognitivo e Conexionista
- 1.2 Teste de Turing – Como surgiu e sua importância na IA
- 1.3 IA Forte e Fraca – Conceitos, Aplicações e Perspectivas Atuais
- 1.4 Agentes Inteligentes
- 1.5 Sistemas de Busca
- 1.6 Tipos de Aprendizado de Máquina

Exercício

Bloco 2 - Aprendizado de Máquina

- 2.1 Machine Learning
 - 2.1.1 Identificação de Padrões
 - 2.1.2 Algoritmos Genéticos
- 2.2 Deep Learning e as Redes Neurais
 - 2.2.1 Redes Neurais
 - 2.2.2 Aprendizado Supervisionado
 - 2.2.3 Aprendizado Não Supervisionado
- 2.3 Processamento de Linguagem Natural

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 3 – Tomada de Decisão

3.1 Grau de Supervisão

3.1.1 Aproveitamento de dados

3.1.2 Inadequação de dados

3.2 Tomada de Decisão – Casos de Adequação

3.2.1 Human-in-the-loop

3.2.2 Human-on-the-loop

3.2.3 Human-out-off-the-loop

Exercício

Bloco 4 – Casos práticos de IA em organizações e empreendimentos

4.1 Categorias de Aplicação

4.2 Ferramentas atuais

4.3 Desenvolvimento de Sistemas de IA

4.4 Estudos de Caso

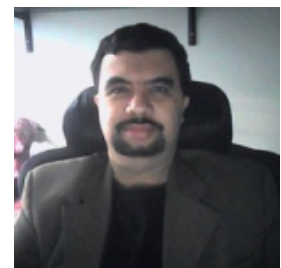
Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): André Luiz Braga

André é Doutor e Mestre em Engenharia de Sistemas e Computação pela COPPE-UFRJ e Bacharel em Engenharia Eletrônica pela Escola Politécnica da UFRJ, com pós-doutorado no Instituto Militar de Engenharia. Certificado SOA, IT Architect, DB29 e SCJD. Trabalhou na IBM como Arquiteto Sênior de Tecnologia da Informação por mais de 12 anos, atuando, por quase 2 anos, na Califórnia, EUA. Atua há 3 anos como professor na Universidade Estácio de Sá na área de Desenvolvimento de Sistemas, IA e Ciência de Dados. Foi professor adjunto da UFRJ por mais de 3 anos. Foi professor substituto da UFRJ por 1 ano.



DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 6 - Automação (RPA) e Mineração de Processos

SME: Flavia Santoro

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Como automatizar atividades rotineiras, repetitivas e que agregam pouco valor? De que forma esta automação se transforma em redução de custo e incremento de produtividade no âmbito organizacional? Como determinar os processos corretos a serem automatizados?

A área de Gestão de Processos de Negócios (Business Process Management) tem evoluído para uso intenso de dados e automação. Atividades tais como mapeamento e monitoramento manual vêm sendo substituídas pelo uso de técnicas que se valem da grande quantidade de dados produzidas pelo uso de sistemas.

Estas e outras questões serão apresentadas e trabalhadas neste curso, em uma área relacionada ao Aprendizado de Máquina, o participante vai aprender como identificar, monitorar e melhorar a gestão dos processos.

Os conceitos básicos de Gestão de Processos de Negócios serão introduzidos para nivelar conhecimento. Trataremos dos elementos de um processo e seu ciclo de vida.

Em seguida, será detalhada a atividade de automação de processos, explicando o funcionamento básico dos sistemas BPMS (Business Process Management Systems), e como projetar processos para automação.

A terceira parte é dedicada às técnicas de mineração de processos. Neste segmento, você vai conhecer as formas de extrair informações sobre os processos através de dados. Serão apresentadas ferramentas de mercado que permitem monitorar e prever aspectos de performance dos processos.

Por fim, será apresentada e discutida a automação robótica de processos. Serão destacados seus benefícios, quando e como aplicar, além de ferramentas e estudo de caso.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

Qualquer organização funciona através de seus processos, e diversos perfis de profissionais lidam com questões de implantação e melhoria de processos. Atualmente, diversas técnicas computacionais vêm sendo aplicadas para garantir melhores resultados de processos. Desta forma, qualquer profissional interessado na área de processos deve estar atualizado e preparado para atuar e liderar equipes de processos na realidade do mundo digital.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar um profissional das áreas de negócios e TI e nas técnicas mais atuais relacionadas a gestão de processos.
- Apresentar ferramentas voltadas para automação e mineração de processos.
- Desenvolver as técnicas básicas para o monitoramento da performance de processos de forma automatizada.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Qualquer profissional de qualquer área que almeje conhecer as técnicas mais modernas aplicadas na disciplina de gestão de processos de negócios. Profissionais que geralmente trabalham na área de processos com diferentes perfis e objetivos, tais como, engenheiros, desenvolvedores de tecnologia, administradores, arquitetos, empresários, entre outros.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer conceitos básicos de Gestão de Processos de Negócios;
- Entender o fundamento dos sistemas de suporte a processos e tipos de dados que os alimentam e são gerados por eles;
- Conhecer e aplicar técnicas de mineração de processos;
- Obter fundamento para iniciar um processo de certificação em mineração de processos;
- Aprender o conceito e usos de RPA.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Nas organizações:

- Monitorar processos por meio das ferramentas mais modernas disponíveis no mercado;
- Melhorar a performance dos processos de negócios;
- Explorar possibilidades de automação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Gestão de Processos de Negócios

- 1.1 Elementos de um processo
- 1.2 Ciclo de processos
- 1.3 Entrega de valor e performance

Exercício

Bloco 2. Automação de Processos

- 2.1 Projeto de automação de processos
- 2.2 Arquitetura de Business Process Management Systems (BPMS)
- 2.3 Exemplos de sistemas,
- 2.4 BPM Social

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h) – Flavia Santoro

Bloco 3. Mineração de Processos

- 3.1 Log de processos e padrões
- 3.2 Descoberta de processos
- 3.3 Conformidade de processos
- 3.4 Melhoria de processos
- 3.5 Ferramentas de mineração de processos

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 4. Automação Robótica de Processos

4.1 Conceito

4.2 Benefícios e desvantagens: quando aplicar

4.3 Ferramentas de RPA

4.4 Estudos de casos práticos aplicados às situações reais de Organizações e Empreendimentos

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Flavia Santoro

Flávia é Professora do Departamento de Computação e Informática da UERJ. Doutora e Mestra em Engenharia de Sistemas e Computação pela COPPE-UFRJ e Bacharel em Engenharia Eletrônica pela Escola Politécnica da UFRJ. É bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq. Esteve em estágio pós-doutoral na Université Pierre et Marie Curie – Paris VI, França e Queensland University of Technology, Austrália. Atua há mais de 20 anos como professora e pesquisadora, com mais de 250 publicações na área de Sistemas e Computação. Atuou na coordenação técnica de projetos em empresas em âmbito internacional, tais como RISE-BPM *Propelling Business Process Management by Research and Innovation Staff Exchange Activity*.



DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 7 - A Proteção dos Dados e a LGPD

SME: Maria Amália Arruda Câmara

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

A proteção da privacidade não pode ser separada do desenvolvimento tecnológico. Hoje em dia, devido ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia, grandes são as chances de haver uma quebra de privacidade ou um vazamento de dados. Aliás, a respeito disso, tem-se notícia desses incidentes rotineiramente no Brasil e no mundo.

A lei deve reagir a essas mudanças, garantindo a proteção legal da privacidade. No entanto, para garantir essa proteção, em primeiro lugar é necessário determinar o objeto dessa proteção. Afinal de contas, o que é privacidade? A privacidade em si é tão antiga quanto a humanidade. No entanto, nem sempre foi um direito legalmente protegido. O que é considerado privado e o que é legalmente protegido como privado podem ser diferentes.

Uma das questões mais importantes em relação à proteção legal da privacidade é que, de acordo com vários estudiosos da privacidade e algumas instâncias político-jurídicas internacionais como o Tribunal Europeu dos Direitos Humanos, não é possível dar uma definição legal exaustiva do assunto da proteção da privacidade. Em função disso, hoje, inaugurando o século XXI, diversas legislações no mundo tentam objetivar esse conceito algo vago dentro de uma ótica protocolar, ao regulamentar o que amplamente é debatido hoje como a proteção de dados pessoais.

A importância da privacidade e da proteção de dados pode estar relacionada ao fato de que a privacidade tem uma relação muito próxima com a dignidade humana, a liberdade e a independência do indivíduo, e é cada vez mais desafiada na era de um brutal desenvolvimento tecnológico da sociedade da informação.

O objetivo do curso aqui é apresentar a evolução histórica da privacidade, com a finalidade de compreender melhor o conceito de privacidade e encontrar, a partir da análise de normativas protetoras de dados pessoais, como a GDPR europeia (General Data Protection Regulation) e a

DBP - Formação *Digital Business Professional*

LGPD brasileira (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais), uma solução para a forma como a privacidade pode ser protegida de forma eficaz na sociedade da informação.

Sendo assim, a jornada deste curso inicia com o conceito histórico e contexto da privacidade no Brasil e no Mundo, suas regulações e recentes mudanças. Na sequência debateremos a Proteção de Dados, seus pilares, assim como os respectivos agentes de tratamento.

Ainda, apresentaremos como é a proteção de dados na prática, tomando como base um estudo de caso das franquias e concluiremos com os vazamentos de dados, suas repercussões, o que fazer e como mitigar os riscos envolvidos.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A frase “Dados são o novo petróleo” dão uma dimensão do valor que os dados passaram a ter na sociedade e principalmente para as empresas. Todavia, como resposta aos potenciais abusos que o uso desses dados poderia sofrer, diversas legislações foram promulgadas pelo mundo.

Neste curso você vai conhecer a Lei Geral de Proteção de Dados, o arcabouço jurídico brasileiro que pretende proteger a confidencialidade, o sigilo e a propriedade dos dados pessoais.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar o participante, de qualquer área, na área de proteção de dados pessoais.
- Proporcionar uma visão dos fundamentos, conceito e pilares da Privacidade.
- Desenvolver o raciocínio crítico do profissional em relação à realidade prática do tratamento de dados pessoais utilizados no negócio.
- Proporcionar a compreensão necessária dos regulamentos nacionais e internacionais para o *compliance* na área de proteção de dados pessoais.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Qualquer profissional de qualquer área que deseje e se preocupe com proteção de dados pessoais e privacidade ou precise tratar esse tipo de dado em seu ofício. Essa é um tipo de preocupação bastante comum nos dias de hoje. Por isso, é de máxima relevância o treinamento formal desses profissionais, como advogados, desenvolvedores de tecnologia, administradores, empresários,

DBP - Formação *Digital Business Professional*

funcionários do setor público e muitos outros, mas de fato é um conhecimento que todos deveriam ter. Não há pré-requisitos.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Saber que existem várias abordagens e conhecer as principais;
- Poder compreender e gerenciar os riscos de incidentes informacionais;
- Entender quando se usar possíveis abordagens mais adequadas ao contexto;
- Conhecer as principais ferramentas de tratamento de dados;
- Dar base para poder iniciar um projeto de *compliance*;
- Dar base para buscar, com mais aprofundamento, uma certificação profissional na área de proteção de dados.

Nas organizações:

- Aumentar a maturidade da equipe no tocante à cultura protetiva de dados;
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com dados pessoais;
- Diminuir os riscos de vazamentos de dados;
- Melhorar o desempenho das equipes envolvidas no tratamento de dados diretamente (agentes de tratamento);
- Preparar a organização como sistema e em rede, que compartilha dados com outras organizações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Dados pessoais no Brasil e no mundo

- 1.1 O que é privacidade?
- 1.2 Histórico da privacidade no mundo
- 1.3 O direito à privacidade
- 1.4 O que são dados pessoais?
- 1.5 Relação da Privacidade com dados pessoais
- 1.6 Regulação legal
- 1.7 Mudanças recentes

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 2. A proteção de dados pessoais e os agentes de tratamento

- 2.1 Pilares da proteção de dados:
 - 2.1.1 pilar normativo
 - 2.1.3 pilar organizacional
 - 2.1.3 pilar tecnológico
- 2.2 Interface entre os pilares
- 2.3 Agentes
- 2.4 Subpopulação de funcionários
- 2.5 Usuários finais de cibersegurança
- 2.6 Comportamentos, atitudes e hábitos dos agentes
- 2.7 Preditores de diferenças individuais
- 2.8 O contexto de trabalho
- 2.9 Funcionários com foco em segurança cibernética
- 2.10 Diferenças individuais e entradas de composição da equipe
- 2.11 Insumos tecnológicos
- 2.12 Processos de equipe
- 2.13 Contexto em nível de equipe

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Proteção na prática: o caso das franquias

- 3.1 Contrato de franquia
- 3.2 Lei 13.966/19
- 3.3 Segredo empresarial
- 3.4 Proteção de dados no contrato de franquia

Exercício

Bloco 4. Prevenção de vazamentos

- 4.1 O que é um incidente envolvendo dados pessoais
- 4.2 Soluções tecnológicas
- 4.3 Contexto
- 4.4 Vítimas de vazamentos de dados
- 4.5 Fatores de risco baseados em identidade
- 4.6 Adoção de tecnologias para prevenir incidentes
- 4.7 Estado da arte
- 4.8 Pequenas e médias empresas
- 4.9 Recomendações para empresas

DBP - Formação *Digital Business Professional*

4.10 Recomendações para formuladores de políticas

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Maria Amália Arruda Câmara

Bacharel em Direito pela Universidade Católica de Pernambuco, Mestre e Doutora em Direito e Doutora em Ciência Política pela UFPE. Professora de Direito e Gerente de Desenvolvimento da PROEC da UPE, Diretora Acadêmica do Instituto Brasileiro de Política e Direito da Informática, Membro de corpo editorial da Revista de Extensão da UPE, Conselheira do Governo do Estado de Pernambuco e Membro colaborador da OAB – Seccional de Pernambuco. Atua principalmente nos seguintes temas do Direito: Democracia, Tecnologia da informação, Política mundial, Intervenção estatal, Garantias constitucionais e Internet.



DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 8 - BlockChain

SME: Liliane Tie

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

O que BlockChain tem a ver com você ou com sua organização? Você sabia que existem aplicações muito além das criptomoedas? Que você pode utilizar esta tecnologia para monitorar a cadeia de suprimentos da sua empresa? Ou fazer a identificação digital de pessoas? Ou garantir o sigilo e a veracidade das informações? A proposta deste curso é apresentar os principais conceitos, seus componentes e como aplicá-los nos contratos e registros do seu negócio ou da sua organização.

Desde o surgimento do *Bitcoin* entre 2008/2009, sua tecnologia subjacente ganhou vida própria e vem sendo estudada por grupos de pesquisa e padronização e experimentada por grandes empresas e startups em todo o mundo. Vários países também têm colocado Blockchain no centro de suas estratégias de governo digital para o florescimento de ecossistemas cuja infraestrutura será a base das sociedades do futuro. Milhares de casos de uso já foram testados, notadamente a partir de 2016. O mercado de *Enterprise Blockchain* atualmente conta com uma boa quantidade de players que vêm fomentando consórcios para viabilizar soluções que aumentem a eficiência operacional, reduzindo custos e restaurando relações frágeis de confiança com consumidores e outros *stakeholders*.

Iniciaremos este curso fazendo uma retrospectiva da história do *Bitcoin* e das ideias originais por trás do termo Blockchain (cadeia ou corrente de blocos). Revisaremos conceitos que na ciência da computação não eram novos, mas que somente com o advento do *Bitcoin*, ganharam status de nova tecnologia. Em seguida, veremos como as inovações, quanto mais disruptivas e à frente do seu tempo, implicam em maiores desafios regulatórios e culturais. Blockchain já está sendo aplicado em diversos setores, nem sempre da mesma forma. Perceberemos níveis de aderência ou estágios de adoção de Blockchain distintos, principalmente quando aliada a outras tecnologias como IoT (Internet das Coisas), AI (Inteligência Artificial) ou VR/AR (Realidade virtual/aumentada).

DBP - Formação *Digital Business Professional*

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

Blockchain apareceu em primeiro lugar na lista dos Top 10 *Hard Skills* mais demandados pelas empresas em pesquisa do LinkedIn de Janeiro de 2020. Certificações profissionais também têm surgido nos últimos anos. A pandemia do Covid-19 uniu esforços de empresas que viabilizaram soluções com o uso de Blockchain para atuar em diferentes frentes na gestão da crise. Pesquisa do Gartner de Novembro de 2020 mostrou que casos de uso estão entrando em produção de forma acelerada em alguns países. E, ainda no final de 2020 e começo de 2021, com a entrada de investidores institucionais, o *Bitcoin* também voltou a ser assunto protagonizado pelos executivos mais ricos do mundo. Posicionamentos de Elon Musk, Michael Saylor da MicroStrategy, Jack Dorsey do Twitter, além de Larry Fink da BlackRock, a maior gestora de ativos do mundo, certamente influenciam mercados.

Você tem acompanhado esses movimentos e compreendido como tudo isso acelera as transformações digitais e a transição para economias de baixo carbono? Como sua organização está se preparando para o futuro iminente e para 2030?

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar profissionais de qualquer área na história recente do Bitcoin, das criptomoedas e dos novos ativos digitais.
- Compreender quais conhecimentos fundamentam o Blockchain, tecnologia que ganhou vida própria e cuja adoção beneficia muitos mercados além da comunidade onde surgiu.
- Capacitar participantes a avaliarem com senso crítico o uso de Blockchain em organizações, startups ou governos impactando mercados e até sociedades inteiras. Como isso muda o comportamento de investidores, consumidores e cidadãos?

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Para qualquer profissional de qualquer área que deseje compreender os benefícios e os desafios da adoção de Blockchain em organizações ou startups, seja em soluções de mercado ou soluções para interesse público. Este curso também sintetiza as transformações que o mercado de capitais vem sofrendo nos últimos anos e desmistifica o que já é realidade na nova economia digital.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Compreender qual a relação do Bitcoin com a Blockchain (a tecnologia);
- Conhecer os meandros do ecossistema de criptomoedas, os avanços regulatórios e exemplos de novos ativos digitais;
- Identificar oportunidades de atuação profissional na área de negócios ou em TI, com base nas tecnologias disponíveis atualmente para soluções Blockchain;
- Ser capaz de analisar o quão aderente à Blockchain uma solução pode ser dependendo do cenário e estratégias de adoção evolutiva;
- Compreender como o uso de Blockchain é determinante sobretudo em soluções de impacto social ou ambiental e como isso muda a relação de consumidores com marcas e de cidadãos com governos;
- Conhecer ecossistemas cripto/blockchain do Brasil e de outras partes do mundo, analisando as vantagens e desvantagens (principalmente para empreendedores) dependendo do país.

Nas organizações:

- Experimentar formas inovadoras de solucionar velhos problemas ligados a fraudes, falsificações, ineficiências causadas por processos opacos ou manuais, além da urgência por novos modelos de governança de dados;
- Rastrear cadeias de suprimentos complexas com maior confiabilidade;
- Melhorar a eficiência operacional de um negócio ou de um setor, segmento ou nicho de mercado com mais transparência junto aos *stakeholders*;
- Conhecer players que atuam na implementação de soluções *Enterprise Blockchain*;
- Preparar a organização para transformações profundas, ainda que aplicando modelos mais aderentes à sua cultura atual e ao ecossistema do qual faz parte, visando estágios futuros.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Introdução ao Blockchain

- 1.1 O que é Blockchain?
- 1.2 Blockchain além do Bitcoin
- 1.3 A Crise de Confiança no mundo e o Capitalismo de Stakeholders
- 1.4 Histórico da tecnologia Blockchain antes e depois do Bitcoin
- 1.5 Conceitos fundamentais envolvendo Blockchains
- 1.6 Tipos de Blockchains

Exercício

Bloco 2. Componentes Tecnológicos

- 2.1 Registros contábeis distribuídos (DLTs)
- 2.2 Redes Peer-to-Peer (P2P)
- 2.3 Princípio da Imutabilidade
- 2.4 Algoritmos de Consenso
- 2.5 Rastreabilidade e Transparência
- 2.6 Contratos Inteligentes (Smart Contracts), Dapps e DAOs

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Tokenização de Ativos

- 3.1 O que são Tokens?
- 3.2 Criptomoedas e Criptoativos
- 3.3 Compliance nas empresas
 - 3.3.1 KYC/AML (Know your Customer/Anti-Money Laundering)
- 3.4 Ofertas Iniciais e desafios regulatórios
 - 3.4.1 IPO (Initial Public Offerings)
 - 3.4.2 ICO (Initial Coin Offerings)
 - 3.4.3 STO (Security Token Offerings)
 - 3.4.4 IEO (Initial Exchange Offerings)
 - 3.4.5 IDO (Initial DEX Offerings)

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 4. Modelos de negócios baseados em Blockchain

4.1 Blockchain nos Negócios

4.2 Minha solução precisa de Blockchain?

4.3 Níveis de “aderência à Blockchain” das soluções

4.4 Enterprise Blockchain

4.4.1 Corda, Hyperledger, Quorum, etc.

4.5 Exemplos de Casos de Uso

4.5.1 Finanças, Saúde, Direito, Cartórios, Games, etc.

4.6 Ecossistemas de Inovação e Blockchain

4.6.1 Brasil, Europa, Estônia, Singapura, China, EUA, etc.

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Liliane Tie

Possui MBA em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas e é Bacharel em Ciência da Computação pela Universidade Estadual de Londrina. É *Community Builder* e iniciadora da *Women in Blockchain* Brasil. Ativista de dados. Consultora de projetos e engajamento de *stakeholders*. Construiu carreira na área de tecnologia como administradora de bancos de dados (DBA Oracle), gerente de projetos de integração de sistemas e consultora de portfólio de projetos corporativos (Microsoft Project Portfolio Management) e PMO. Foi membro do Grupo de Estudos de Blockchain & Interesse Público do Instituto de Tecnologia e Sociedade (ITS-Rio) e do Grupo de Trabalho de Blockchain de Agentes de Inovação do Governo do Estado de São Paulo. É *GuildMaster* da *Campus Party* Brasil.



DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 9 - Realidade Virtual, Aumentada e Mista

SME: Flávio Almada de França

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

Realidade Aumentada e Realidade Virtual estão certamente entre os assuntos do momento. Eles aparecem frequentemente em filmes e seriados (como Black Mirror, Altered Carbon e muitos outros) e são frequentemente associados ao mercado de jogos.

Independente do que é mostrado na ficção, ambos os conceitos vem sendo frequentemente utilizados em diversas aplicações, tanto para jogos, quanto para uso em fins corporativos, de educação e saúde por exemplo. Mas muita gente ainda confunde os dois conceitos e ainda possui uma visão muito confusa de como aplicá-los nos negócios.

Começamos a jornada nesse curso entendendo os conceitos de Realidade Aumentada, Virtual e ainda o da pouco falada Realidade Mista. Nesse curso abordaremos as diferenças entre essas tecnologias e suas aplicações, principalmente para os setores de educação, indústria, óleo & gás, energia, varejo e saúde.

Depois dessa contextualização trataremos uma metodologia prática sobre como aplicar essas inovações na empresa, tirando ao máximo possível seu potencial para gerar resultados para o negócio, seja em melhoria de processos, redução de custos ou aumento de engajamento com os clientes.

Ao final do curso, você entenderá os conceitos de AR, VR e MR e saberá analisar se existem oportunidades de aplicação dos mesmos em sua empresa. Além disso, você também será capaz de aplicar as tecnologias através de uma metodologia prática, que vai desde a identificação do problema até à seleção do fornecedor especializado para atender a demanda.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A pandemia do COVID-19 acelerou o processo de Transformação Digital das empresas, trazendo a reboque tecnologias disruptivas, dentre elas Realidade Aumentada e Virtual por exemplo. Muitas empresas criaram programas de Open Innovation e até mesmo áreas de Digital para adotar as novas tecnologias. Portanto, se torna cada vez mais necessário para profissionais de todas as áreas, se aprofundar nessas tecnologias.

OBJETIVOS DO CURSO

- Iniciar um profissional de qualquer área nos conceitos de Realidade Aumentada, Virtual e Mista.
- Dar uma visão holística das principais aplicações que podem ser desenvolvidas utilizando essas tecnologias.
- Desenvolver as técnicas básicas e metodologias para o profissional liderar a implementação de uma tecnologia de AR ou VR em sua empresa.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Qualquer profissional de qualquer área que deseje conhecer melhor sobre as tecnologias de Realidade Aumentada, Virtual e Mista, bem como suas aplicações em diversos setores. O curso é altamente indicado para profissionais das áreas de Inovação, Digital, Marketing e Compras, porém pode ser útil para todas as áreas da empresa.

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer os principais conceitos relacionados com as tecnologias de Realidade Aumentada, Virtual e Mista e saber diferenciar as mesmas;
- Conhecer as principais aplicações das tecnologias de AR/VR/MR em diversos setores;
- Ser capaz de liderar um projeto de implementação de tecnologias AR/VR/MR em sua empresa.
- Adicionar ao seu repertório para enriquecer seu processo criativo de inovação.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Nas organizações:

- Fomentar as empresas a identificar demandas que podem ser atendidas por AR/VR/MR;
- Estabelecer uma metodologia para identificar demandas, elaborar projetos e selecionar fornecedores para implementação de tecnologias de AR/VR/MR.
- Formar colaboradores com entendimento de tecnologias emergentes para facilitar sua transformação digital.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Conceitos Básicos de Realidade Aumentada e Virtual

1.1 Conceitos e Definições: AR, VR e MR

1.2 Mercado de XR

1.3 Principais dispositivos no mercado

1.3.1 Google Glass

1.3.2 Vuzix

1.3.3 Real Wear

1.3.4 Microsoft HoloLens

Indústria 4.0: Como AR/VR/MR se enquadram nessa área?

1.4 Mas esse negócio de AR/VR/MR não é só para game?

1.5 O que o mundo dos games podem trazer para os negócios

1.6 Os principais mitos sobre AR/VR/MR

Exercício

Bloco 2. Principais Aplicações em AR/VR – Parte 1

2.1 Aplicações de AR/VR/MR na Indústria

2.1.1 Checklist de Atividades

2.1.2 Suporte Remoto (Vídeo Conferência)

2.1.3 Treinamento em Realidade Virtual

2.1.4 Inspeção de Qualidade

2.1.5 Prevenção de Erros

DBP - Formação *Digital Business Professional*

2.2 Aplicações de AR/VR/MR no setor de Logística

2.2.1 Picking by Glass

2.2.2 Simulação de CD

2.3 Aplicações de AR/VR/MR no setor de Óleo & Gás

2.3.1 Tour Virtual 360 em Unidades Offshore

2.3.2 Treinamento em Realidade Virtual

2.4 Aplicações de AR/VR/MR na área de Saúde

2.4.1 Atendimento Remoto (Telemedicina)

2.4.2 Prontuário Digital via Glass

2.4.3 Monitoramento Remoto

2.4.4 Suporte à Cirurgias via Glass

Exercício

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Principais Aplicações em AR/VR/MR – Parte 2

3.1 Aplicações de AR/VR/MR no Setor Imobiliário

3.1.1 Showroom 3D em Imóveis

3.1.2 App de AR para anunciar imóveis à venda/locação

3.2 Aplicações de AR/VR/MR no Turismo

3.2.1 Exposições Virtuais em Museus

3.2.2 Tour Virtual em Pontos Turísticos

3.2.3 App de AR com Informações sobre Pontos Turísticos

3.3 Aplicações de AR/VR/MR no Varejo

3.3.1 E-Commerce em Realidade Virtual (Lojas Virtuais)

3.3.2 Try-on de roupas e acessórios em AR

3.3.3 Varejo AR

3.3.4 Varejo VR

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Bloco 4. Metodologia de Implementação de Projetos de AR/VR/MR

4.1 Metodologia de Implementação de Projetos AR/VR/MR

- 4.1.1 Identificação da demanda
- 4.1.2 Modelagem do Processo
- 4.1.3 Seleção de Fornecedor
- 4.1.4 Prova de Conceito (PoC)
- 4.1.5 Desenvolvimento do Projeto Piloto (MVP)
- 4.1.6 Experimento
- 4.1.7 Análise de Dados
- 4.1.8 Desenvolvimento do Projeto
- 4.1.9 Implementação
 - 4.1.9.1 Levantamento de Requisitos com TI
 - 4.1.9.2 Implementação no Servidor
 - 4.1.9.3 Configuração de Espaço Físico (se necessário)
- 4.1.10 Pós-Projeto
- 4.1.11 Treinamento para Funcionários
- 4.1.12 Estratégia de Gestão da Mudança
- 4.1.13 Manutenção
- 4.1.14 Escala

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Flávio Almada de França

Mestre em Sistemas da Informação e Bacharel em Ciência da Computação pela UFRJ. Atualmente é o CEO da MediaGlass, empresa de soluções imersivas e realidade aumentada. Atuou por 7 anos como programador em empresas como Nextel e Accenture, desenvolvendo e liderando mais de 40 projetos de aplicativos Mobile, Web e Smart Glass, incluindo aplicativos para: Jogos Olímpicos Rio 2016, Queiroz Galvão, ArcelorMittal e Mercedes-Benz. Foi professor do Instituto Infnet por mais de 1 ano.



DBP - Formação *Digital Business Professional*

Curso 10 – Projeto de Transformação Digital

SME: Egon Daxbacher

Carga Horária Total: 12 Horas

4 horas de aulas gravadas, 4 horas de aulas online ao vivo, 3 horas de exercícios independentes, e 1 hora de avaliação de proficiência.

COMO É O CURSO?

O gerenciamento de projetos é uma disciplina já bastante consolidada, mas que mesmo assim, não deixa de evoluir. Algumas evidências desta afirmação são o manifesto ágil, a evolução no Guia PMBOK® do Project Management Institute e as mais diversas metodologias específicas da Gestão de Projetos.

Mas como será que acontece a Gestão de Projetos na jornada da Transformação Digital? Os desafios são distintos dos demais projetos? Existem características únicas na escolha, na implantação e na avaliação dos projetos de Transformação Digital? Quais atributos são diferenciais para assegurar o êxito destes projetos?

O propósito deste curso é debater e praticar os conceitos da Gestão de Projetos aplicados à Transformação Digital, sua relevância no processo de Inovação e como a disciplina de Gerenciamento de Projetos é fator crítico de sucesso no processo de digitalização das organizações.

Iniciaremos o percurso conhecendo no primeiro bloco os desafios que as organizações que decidem implantar projetos de Transformação Digital enfrentam, as barreiras culturais, a busca pela excelência operacional e o papel da liderança no processo de incremento no nível de maturidade digital das empresas.

No segundo bloco vamos abordar o necessário alinhamento com os objetivos estratégicos do negócio, a escolha dos modelos de negócio e as respectivas tecnologias, bem como, o processo de seleção e gestão do portfólio de projetos de Transformação Digital.

Na sequência, no terceiro bloco, abordaremos como se desenvolve o processo de implantação deste tipo de projeto, sua vinculação com as metodologias de gestão de projetos, o papel da experimentação e a decisão sobre spin-offs e startups.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Finalmente, a conclusão do curso abordará os critérios de governança de projetos de Transformação Digital, os parâmetros utilizados para a avaliação e como medir os impactos nos negócios.

Ao final do curso, você entenderá como selecionar, implantar e avaliar projetos de Transformação Digital, seus desafios, especificidades e os respectivos impactos nas organizações.

POR QUE FAZER ESSE CURSO?

A Transformação Digital está presente, hoje, em tudo que nos cerca. Nos negócios, nos atos do cotidiano, nas transações bancárias, comerciais e de serviços que executamos. E a forma mais eficaz de materializar a jornada da Transformação Digital e alcançar seus benefícios é por meio da implantação de Projetos.

Entender como selecionar, implantar e avaliar estes projetos, com suas respectivas particularidades, é elemento fundamental na carreira de qualquer profissional, ainda mais, em uma sociedade cada vez mais digitalizada.

OBJETIVOS DO CURSO

- Consolidar a contribuição da disciplina de Gerenciamento de Projetos na jornada da Transformação Digital.
- Preparar o profissional, de qualquer área, no entendimento dos projetos de digitalização das organizações, capacitando-o para ser um líder na implantação de Negócios Digitais.
- Desenvolver as competências para a escolha, implantação e avaliação dos projetos de Transformação Digital.
- Capacitar o participante para liderar projetos em Transformação Digital com uma base sólida necessária para a implantação de iniciativas neste ambiente.

PARA QUEM ESSE CURSO É INDICADO

Profissionais, oriundo das mais diversas áreas das empresas, de diferentes segmentos de mercado, que lideram, ou irão liderar projetos de Transformação Digital ou para aqueles que empreendem ou desejam empreender na Economia Digital. Também, para profissionais que já atuam com projetos e que desejam se especializar na implantação de projetos de Transformação Digital e assim, adquirir um diferencial competitivo no mercado de trabalho.

DBP - Formação *Digital Business Professional*

RESULTADOS APÓS O CURSO

Nas Pessoas:

- Conhecer as especificidades da Gestão de Projetos de Transformação Digital.
- Poder liderar projetos na digitalização dos negócios.
- Entender como selecionar, implantar e avaliar os projetos de Transformação Digital.
- Conhecer os impactos, benefícios e os desafios da gestão destes projetos.
- Concluir o Programa Digital Business Professional.

Nas organizações:

- Aumentar o nível de proficiência da empresa no Gerenciamento de Projetos de Transformação Digital.
- Nivelar o conhecimento dos colaboradores que trabalham com digitalização na empresa.
- Identificar, escolher, implantar e avaliar as iniciativas de digitalização que sustentarão o futuro da organização.
- Promover uma cultura digital por meio da implantação de iniciativas de digitalização dos negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Bloco 1. Desafios de Projetos de Transformação Digital

- 1.1 Cultura e Modelo Organizacional
- 1.2 O papel da liderança
- 1.3 Estrutura e Excelência Operacional
- 1.4 Maturidade Digital
- 1.5 Benefícios da Transformação Digital

Exercício

Bloco 2. Seleção de Projetos de Transformação Digital

- 2.1 Alinhamento Estratégico
- 2.2 Os temas de Inovação
- 2.3 Definição do modelo de negócios e a escolha das tecnologias
- 2.4 Critérios de avaliação / seleção
- 2.5 Gestão do Portfólio de Transformação Digital

Exercício

DBP - Formação *Digital Business Professional*

Aula OAV 1 – Online Ao Vivo (2h)

Bloco 3. Implantação de Projetos de Transformação Digital

- 3.1 Gestão de Projetos de Transformação Digital
- 3.2 *Rodmap* de Transformação Digital
- 3.3 Experimentação e MVP
- 3.4 Governança da Transformação Digital
- 3.5 *Spin-offs & Startups*

Exercício

Bloco 4. Avaliação de Projetos de Transformação Digital

- 4.1 O Paradoxo de Solow
- 4.2 Produtividade
- 4.3 Retorno dos Investimentos
- 4.4 Os KPIs da Inovação
- 4.5 Como medir os impactos da Transformação Digital

Exercício

Aula OAV 2 – Online Ao Vivo (2h)

Avaliação de Proficiência no Curso

SME (Subject Matter Expert): Egon Daxbacher, PMP

Egon é consultor na área de Inovação e Estratégia, fundador da D1GI Dax, empresa de prospecção tecnológica. Atuou como executivo sênior nas indústrias Automotiva (FCA e Moura), Oil & Gas (PETROBRAS) e de Consultoria (E&Y, Everis) por mais de 25 anos. Foi responsável pela implantação do Centro de P&D da FCA em Pernambuco, bem como, foi membro do Conselho Superior da FACEPE. Doutorando no Centro de Informática da UFPE, pesquisador do tema Transformação Digital. Mestre e Bacharel em Administração de Empresas no IAG da PUC-Rio. É professor de Inovação, Estratégia e Projetos na CESAR School, FGV-PE e UPE, bem como, foi professor no COPPEAD-UFRJ por mais de 9 anos.

